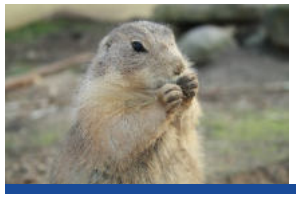


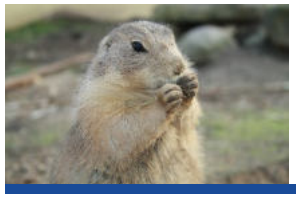
Herzlich willkommen!

zur 30. Vorstandssitzung

der AktivRegion Eckernförder Bucht

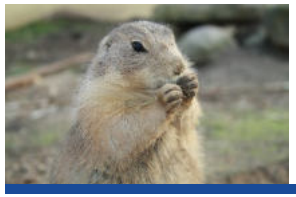
10.06.2020 15.00 Uhr

Videokonferenz



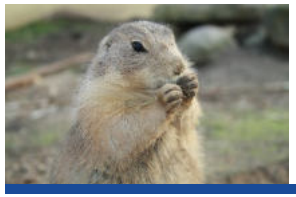
Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Genehmigung des Protokolls vom 06.05.2020
3. Projektvorstellung und –beschlüsse
   1. P 43: Eckernförde: Errichtung einer Lade-Infrastruktur im Stadtgebiet - Neubewertung der kernthemenbezogenen Kriterien
   2. P 115: Förderung eines Naturparkwanderwegs, Kooperationsprojekt mit den AktivRegionen Eider- und Kanalregion, Auenland und Mittelholstein (LEAD-Region)
   3. P 116: EMTG: Förderung einer Welcome back-Kampagne
4. Beschluss zur Verlängerung der Finanzierung des Regionen-Netzwerks bis 2023
5. Berichte
   1. des Vorsitzenden
      1. Antrag auf Verlängerung der Förderung zur Mitfinanzierung des RM bei der Landeshauptstadt Kiel
   2. des Regionalmanagements
      1. Neues von der BAG-LAG
      2. Sachstand Regionalbudget
      3. Sachstand Mobilitätsportal
6. Termine - Verschiedenes



2. Genehmigung des Protokolls

- Vorstandssitzung am 06.05.2020 als Videokonferenz



3. Projektvorstellungen und -beschlüsse

Projekttitel: Aufbau einer regionalen Ladesäulen-Infrastruktur für E-Fahrzeuge

Träger: Stadtwerke Eckernförde
Standort: Stadtgebiet Eckernförde
Kurzbeschreibung:
Elektromobilität, Aufbau der Ladeinfrastruktur für E-Fahrzeuge in Eckernförde

Gesamtkosten: 65.902,80 €
Föfä Kosten: 55.380,50 €
Förderbetrag: alt: 30.459,27 € neu: 24.921,22 €
davon EU-Mittel: 19.936,98 €
davon LAG-Mittel: 4.984,25 €

Förderquote: alt: 55 % neu: 45 %
=> Stadtwerke sind mehr als öfftl. Träger gleichgestellt anerkannt.

Gesamtbewertung

Kriterien		Punkte
Allgemeine Qualitätskriterien	Mind. 2 / max. ~~24~~ 27 2 Kategorien	7 4
Kernthemenbezogene Qualitätskriterien	Mind. ~~3~~ 5 / max. ~~18~~ 27	4 !
Gesamtpunktzahl	Min. ~~5~~ 7	11

Priorität	
Priorität 1: > 25 Punkte	
Priorität 2: 15 – 25 Punkte	
Priorität 3: 5 – 14 Punkte	X

Formelle Fördervoraussetzungen

	Ja	nein
Projekt wirkt innerhalb der festgelegten Gebietskulisse	X	
Ein Projektträger muss vorhanden sein	X	
Projekt spricht mindestens eines der Kernthemen der Strategie der AktivRegion an ⇒ **CO^2-Einsparung durch den Einsatz regenerativer Energien sowie Vermeidung fossiler Brennstoffe**	X	
Es muss eine grundsätzliche Förderfähigkeit (gemäß den Vorgaben der EU, des Bundes und des Landes) gegeben sein	X	
Die Finanzierung des Projektes (inkl. Öffentlicher Kofinanzierung) und ggf. weitere laufende Kosten sind gesichert	X	
Projekt hat keine diskriminierende Wirkung in Bezug auf Rasse, Geschlecht, ethnischer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Ausrichtung	X	
Eigenmittel des Projektträgers sind vorhanden	X	
Projekt ist keine Pflichtaufgabe des Projektträgers	X	
Das Projekt ist langfristig tragfähig	X	

Allgemeine Qualitätskriterien (1)

Kategorie	Wirkung	Begründung	Vorbe-wertung GF	Beschluss Vorstand
Kooperation auf Projektebene **maximal 5 Punkte**	2 Projektträger (1)	• Nicht gegeben		
	3-4 Projektträger (1)			
	5 Projektträger (1)			
	Öff. + WiSo-Partner (1)			
	Interkommunal (1)			
Kooperation auf regionaler Ebene **maximal 3 Punkte**	2 – 3 AktivRegionen (1)	• Nicht gegeben		
	4 AktivRegionen (1)			
	> 4 AktivRegionen (1)			
Zielgruppe **maximal 7 Punkte**	Kinder + Jugendliche + junge Erwachsene bis 27 J. (2)	• Mit einem flächendeckenden Ansatz von Ladesäulen möchten die Stadtwerke auch für die Stadt Eckernförde als „Klimastadt“ werben. Gäste mit E-Mobilen haben eine Vielzahl von Lademöglichkeiten im Stadtgebiet, was zunehmend ein Beweggrund als Reiseziel darstellt.		
	Familien (1)			
	Senioren (1)			
	Touristen (2)		2	2
	Menschen mit Behinderungen (1)			
Inklusion und Integration **maximal 1 Punkt**		• Nicht gegeben		
		Erreichte Punkte	2	2

Allgemeine Qualitätskriterien (2)

Kategorie	Wirkung	Begründung	Vorbe-wertung GF	Beschluss Vorstand
Modellhaftigkeit / Innovation **max. 2 Punkte**	AktivRegion (1)	• Bislang gibt es noch keinen flächendeckenden Aufbau von E-Ladesäulen in einer Kommune in der AktivRegion Eckernförder Bucht.	1	1
	Landesweit (1)			
Arbeitsplätze **maximal 7 Punkte**	Sicherung (1)	• Durch die zukünftige Wartung der Ladesäulen, technische Prüfung, Monitoring der Ladedaten wird ein Fach-Arbeitsplatz geschaffen.		
	Schaffung (2)		2	2
	Je Vollzeitstelle 1 weiterer Punkt, max. werden 4 VZ Stellen angerechnet (4)		1	1
Minderung der Auswirkungen des demografischen Wandels **maximal 1 Punkt**				
Minderung der Folgen des Klimawandels **maximal 1 Punkt**		• Mit einem guten Netz an Ladepunkten werden die Voraussetzungen für die E-Mobilität gestärkt. Da an den Stationen nur „Grünem Strom“ getankt werden kann, werden fossile Brennstoffe vermeiden und der Co^2-Ausstoß verringert.	1	1
Erreichte Punkte aus 1 und 2 (mind. 2 / max. 24)			7	7
Erfüllte Kategorien aus 1 und 2 (erforderlich sind 2 Kategorien)			4	4

Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (1)

Trifft nicht zu = 0 Punkte / trifft teilweise zu = 1 Punkt / trifft überwiegend zu = 2 Punkte / trifft voll zu = 3 Punkte	Begründung	Vorbe-wertung GF	Beschluss Vorstand
1. Wird durch die Maßnahme die Eigenständigkeit der Einwohner durch Gemeinschaft, Prävention und umfassende Versorgung gesichert? **Prüfkriterien:** • Förderung und Erhalt des Gesundheitsmanagement im ländlichen Raum und Anbindung an ärztliche Versorgung • Förderung von barrierefreier Infrastruktur • Förderung von Betreuung, Pflege und Vernetzung • Förderung der Verbesserung mobiler Pflege und innovativer Maßnahmen in diesem Bereich • Förderung der Verbesserung der Grundversorgung und Mobilität • Förderung bei der Unterstützung von Familien in ihrem Lebensalltag • Förderung von generationsübergreifenden Projekten	• Ein gutes Netz an Ladepunkten verbessert die Möglichkeiten der E-Mobilität. • Familien mit E-Autos werden durch ein gut ausgebautes Netz an Ladepunkten in ihrem Lebensalltag unterstützt.	1	1
2. Wird durch die Maßnahme die Ortsidentität erhalten bzw. entwickelt oder das soziale Miteinander gefördert? **Prüfkriterien** • Förderung von Konzepten für neue Wohnformen im ländlichen Raum und Verbesserung der Wohn- und Lebensqualität • Förderung einer Willkommenskultur für Neubürger • Förderung der Dorfgemeinschaften durch Zusammenarbeit und Vernetzung privater und öffentlicher Institutionen sowie des Ehrenamtes • Förderung von Bau, Sicherung und Entwicklung sozialer und kultureller Treffpunkte • Förderung zum Erhalt ortsidentitätsstiftender Gebäude	• Nicht gegeben	0	0
3. Hat die Maßnahme positiven Einfluss auf den regionalen Fachkräftemangel? **Prüfkriterien** • Förderung von Maßnahmen für zusätzliche Schnittstellen und Hilfen zwischen Schulen und Betrieben • Förderung von Maßnahmen zur Berufsorientierung sowie berufliche Aus- und Weiterbildung • Förderung von Öffentlichkeitsarbeit, um Fachkräfte anzuwerben	• Nicht gegeben	0	0
Punktzahl (1)		1	1

Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (2)

Trifft nicht zu = 0 Punkte / trifft teilweise zu = 1 Punkt / trifft überwiegend zu = 2 Punkte / trifft voll zu = 3 Punkte	Begründung	Vorbe-wertung GF	Beschluss Vorstand
4. Werden durch die Maßnahme Bildungsstandorte erhalten, vernetzt oder entwickelt bzw. das lebenslange sowie integrative Lernen gefördert? Prüfkriterien • Förderung von Maßnahmen zur Abstimmung, Vernetzung, Austausch und Zusammenarbeit von Bildungsträgern • Förderung von Maßnahmen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades • Förderung von neuen Konzepten und Modellen, um Schulen zu erhalten und weiterentwickeln • Förderung von außerschulischen Lernorten • Förderung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung und Wertschätzung für die Lebensgrundlagen, für Werterziehung und sozialer Kompetenz sowie zur Integration • Förderung von lebenslangem Lernen, zeit- und ortsunabhängig	• Nicht gegeben	0	0
5.Hat die Maßnahme positiven Einfluss auf unsere Energieressourcen? Prüfkriterien • Förderung von unabhängiger Beratung für Kommunen und Aufklärung von Privaten zur Energieeinsparung durch Energievermeidung • Förderung von Beratungen und Konzepten zu dezentraler Energieversorgung und Energievernetzung • Förderung von Aufklärungsarbeit und Bewusstseinsbildung	• Nicht gegeben	0	0
6. Hat die Maßnahme positiven Einfluss auf den Ausstoß von CO^2 aus fossilen Energieträgern? Prüfkriterien • Förderung vom Maßnahmen zur Reduzierung des klimaschädlichen motorisierten Individualverkehrs und Stärkung der klimafreundlichen Mobilität • Förderung von energetischen Sanierungen öffentlicher Gebäude • Förderung der Verlustminimierung, Vernetzung und Speicherung von regenerativer Energie • Förderung der CO_2-Bindung, z.B. durch Begrünung	• Durch eine Stärkung der E-Mobilität, insbesondere wenn die Ladepunkte mit „Grünem Strom“ betrieben werden, verbessert sich das Klima.	1	1
Punktzahl (2)		1	1

Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (3)

Trifft nicht zu = 0 Punkte / trifft teilweise zu = 1 Punkt / trifft überwiegend zu = 2 Punkte / trifft voll zu = 3 Punkte	Begründung	Vorbe-wertung GF	Beschluss Vorstand
7. Wird durch das Projekt der Absatz regionaler Produkte gefördert? Prüfkriterien ▪ Förderung von Netzwerken regionaler Produzenten ▪ Förderung von Entwicklung und Vermarktung neuer regionaler Produkte, Dienstleistungen und Marken, auch kultureller Art ▪ Förderung der Nahversorgung und des Bekanntheitsgrades von und mit regionalen Produkten ▪ Förderung von Beratungsleistungen	• Mit einem engen Netz an öffentlichen Ladepunkten wird die Nahversorgung für Autos mit E-Antrieb gefördert. • E-Ladesäulen sind ein Alleinstellungsmerkmal gegenüber Marktbegleitern, was sich auch positiv auf die Neukundengewinnung auswirken kann. Elektromobilität weist auf eine nachhaltige Unternehmensstrategie hin, die auch der Schaffung von touristisch nutzbarer Infrastruktur dient. • Die Nachfrage der Kunden nach Mobilitäts-produkten und Ladeinfrastrukturprodukten kann mit Bündelprodukten bedient werden.	2	2
8. Wird durch die Maßnahme der Tourismus als regionale Wirtschaftskraft entwickelt und gefördert? Prüfkriterien • Förderung und Verbesserung der touristischen Unterbringungsmöglichkeiten • Förderung des Auf- und Ausbaus von Freizeit- und Naherholungsangeboten und Freizeitwegenetzen (möglichst barrierefrei) • Förderung der Darstellung oder Bewerbung von Freizeit- und Naherholungsangeboten auch durch moderne Informationstechnik und/oder neue Medien • Förderung des Auf- und Ausbaus einer Infrastruktur für einen nachhaltigen Tourismus	• Der Ausbau von E-Ladepunkten fördert den nachhaltigen Tourismus.	1	1
9. Wird durch die Maßnahme die AktivRegion Eckernförder Bucht als Wirtschaftsstandort gefördert oder gestärkt? Prüfkriterien • Förderung von KMUs durch Mentoring • Förderung von Existenzgründung und Unternehmensnachfolge • Förderung von Maßnahmen zur Vernetzung, Öffentlichkeitsarbeit und Kooperation von Wirtschaftsakteuren		0	0
Punktzahl Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (3)		3	3
Punktzahl Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (2)		1	1
Punktzahl Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (1)		1	1
Gesamtpunkte		5	5

Gesamtbewertung

Kriterien		Punkte
Allgemeine Qualitätskriterien	Mind. 2 / max. 27 2 Kategorien	7 4
Kernthemenbezogene Qualitätskriterien	Mind. 5 / max. 27	5
Gesamtpunktzahl	Min. 7	12

Priorität	
Priorität 1: > 20 Punkte	
Priorität 2: 14 – 20 Punkte	
Priorität 3: 7 – 13 Punkte	X

Folie 13

SZ1 Sabine Zeis; 10.06.2020

Antrag

Die Stadtwerke Eckernförde beantragen für den Aufbau einer Ladesäulen-Infrastruktur im Stadtgebiet einen Zuschuss aus dem Grundbudget in Höhe von 24.921,22 € (gedeckelt).

Dieser setzt sich aus 80% EU-Mittel (19.936,98 €) und 20% LAG-Mittel (4.984,25 €).

Beschlussfassung Vorstand:

*Der Vorstand bewertet das Projekt mit **12** Punkten und stimmt dem Antrag zu.*

Zustimmung:	*10 Ja-Stimmen*	*Zustimmung von Frau Dr. Rumpf*
Ablehnung:	*0 Nein-Stimmen*	
Enthaltungen:	*0 Enthaltung*	

Auflagen:

Hinweise: Herr Sibbel hat aufgrund von Befangenheit nicht an der Abstimmung teilgenommen

Projekttitel: Naturparkwanderweg - Vermarktungskonzept

Kooperationsprojekt mit den AR Mittelholstein, Eider- und Kanalregion, Schlei-Ostsee und Holsteiner Auenland

Träger: Naturpark Westensee Oberer Eider e.V.

Standort:	Naturparke Hüttener Berge, Schlei, Westensee und Aukrug
Kurzbeschreibung:	Vermarktung des Naturparkwanderwegs über Wanderführer, Homepage, Flyer als Streuprodukt und Aufsteller
Gesamtkosten:	32.600,00 €
Föfä Kosten:	27.394,96 €
Förderbetrag /	Gesamt 15.067,23 €, davon 22% = 3.314,79 € (Naturparke sind öffentlichen Trägern gleichgestellt)
Förderquote:	55% (Förderquote der AR Mittelholstein, als LEAD-Region)

Naturparkwanderweg vom Aukrug bis zur Schlei

– Gemeinschaftsprojekt aller Naturparke im Kreis Rendsburg-Eckernförde

– MELUND förderte die Umsetzung:
  - 10% für Naturpark, 90% MELUND

– Gesamtlänge ca. **160 km**, in diesem Jahr durchgehend mit **Informations- und Thementafeln** sowie **Wegweisern** beschildert

Naturparkwanderweg -
Informationstafeln und Wegeverlauf:

Naturparkwanderweg –
Informationstafeln und Wegeverlauf:

Naturparkwanderweg –
Thementafel:

Naturparkwanderweg –
Wegweiser:

Neues Projekt
Naturparkwanderweg – Vermarktung

<u>Beinhaltet:</u>

- **Print-Wanderführer** im innovativen Design mit herausnehmbaren Einzelblättern (Auflage: 4.000)
- **Datenaufbereitung** für Online-Wanderportale
- **Werbematerial** (4 Roll-ups)
- **Streuflyer** in DIN-Lang Auflage: 20.000) zur Auslag bei touristischen Partnern, auf Messen, Veranstaltungen und zum Versand
- **Website** als Landing-Page, auf die von allen Partnern verlinkt wird

Naturparkwanderweg – Vermarktung

<u>Entwicklungsziele:</u>

- **Steigerung der Bekanntheit** des Weges bei Touristen und Einheimischen
- Optimierung der **Vernetzung** z.B. Naturparke-Touristiker
- Steigerung der tourist. **Wertschöpfung** für die Region

Naturparkwanderweg – Vermarktung

<u>Eckpunkte:</u>

- **Gesamtkosten:** 32.600 €
- **Beantragte Zuwendung:** 55% der Nettokosten: 15.067,23€
- **Beteiligte AktivRegionen:**
  - Mittelholstein (Lead): 65km
  - Schlei-Ostsee: 42km
  - Eckernförder Bucht: 37km
  - Holsteiner Auenland: 16km
  - Eider-Kanal: 6km
- **Weitere Kooperationspartner:** alle tourist. LTOs der Region
- **Umsetzungszeitraum:** 01.08.2020 – 01.05.2021

Formelle Fördervoraussetzungen

	Ja	nein
Projekt wirkt innerhalb der festgelegten Gebietskulisse	X	
Ein Projektträger muss vorhanden sein	X	
Projekt spricht mindestens eines der Kernthemen der Strategie der AktivRegion an => SP: Wachstum und Innovation => KT: Nachhaltiger Tourismus	X	
Es muss eine grundsätzliche Förderfähigkeit (gemäß den Vorgaben der EU, des Bundes und des Landes) gegeben sein	X	
Die Finanzierung des Projektes (inkl. Öffentlicher Kofinanzierung) und ggf. weitere laufende Kosten sind gesichert	X	
Projekt hat keine diskriminierende Wirkung in Bezug auf Rasse, Geschlecht, ethnischer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Ausrichtung	X	
Eigenmittel des Projektträgers sind vorhanden	X	
Projekt ist keine Pflichtaufgabe des Projektträgers	X	
Das Projekt ist langfristig tragfähig	X	

Allgemeine Qualitätskriterien (1)

Kategorie	Wirkung	Begründung	Vorbe-wertung GF	Beschluss Vorstand
Kooperation auf Projektebene **maximal 5 Punkte**	2 Projektträger (1)	• Zur Umsetzung des Naturparkwanderwegs haben sich die Naturparke Schlei-Ostsee, Hüttener Berge, Westensee und Aukrug zusammen geschlossen	1	1
	3-4 Projektträger (1)		1	1
	5 Projektträger (1)			
	Öff. + WiSo-Partner (1)			
	Interkommunal (1)			
Kooperation auf regionaler Ebene **maximal 3 Punkte**	2 – 3 AktivRegionen (1)	• Das Projekt ist ein Kooperationsprojekt der AR Schlei-Ostsee, Eider- und Kanalregion, Mittelholstein, Holsteiner Auenland und Eckernförder Bucht	1	1
	4 AktivRegionen (1)		1	1
	> 4 AktivRegionen (1)		1	1
Zielgruppe **maximal 7 Punkte**	Kinder + Jugendliche + junge Erwachsene bis 27 J. (2)	• Mit dem Naturparkwanderweg sollen Naturliebhaber, Familien und Touristen angesprochen werden		
	Familien (1)		1	1
	Senioren (1)			
	Touristen (2)		2	2
	Menschen mit Behinderungen (1)			
Inklusion und Integration **maximal 1 Punkt**				
		Erreichte Punkte	8	8

Allgemeine Qualitätskriterien (2)

Kategorie	Wirkung	Begründung	Vorbe-wertung GF	Beschluss Vorstand
Modellhaftigkeit / Innovation **max. 2 Punkte**	AktivRegion (1)	• Der Naturparkwanderweg ist in SH einzigartig, dieses kann auch auf die Vermarktung übertragen werden.	1	1
	Landesweit (1)		1	1
Arbeitsplätze **maximal 7 Punkte**	Sicherung (1)			
	Schaffung (2)			
	Je Vollzeitstelle 1 weiterer Punkt, max. werden 4 VZ Stellen angerechnet (4)			
Minderung der Auswirkungen des demografischen Wandels **maximal 1 Punkt**				
Minderung der Folgen des Klimawandels **maximal 1 Punkt**				
		Erreichte Punkte aus 1 und 2 (mind. 2 - max. 27)	10	10
		Erfüllte Kategorien aus 1 und 2 (erforderlich sind 2 Kategorien)	4	4

Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (1)

Trifft nicht zu = 0 Punkte / trifft teilweise zu = 1 Punkt / trifft überwiegend zu = 2 Punkte / trifft voll zu = 3 Punkte	Begründung	Vorbe-wertung GF	Beschluss Vorstand
1. Wird durch die Maßnahme die Eigenständigkeit der Einwohner durch Gemeinschaft, Prävention und umfassende Versorgung gesichert? **Prüfkriterien:** • **Förderung und Erhalt des Gesundheitsmanagement im ländlichen Raum und Anbindung an ärztliche Versorgung** • **Förderung von barrierefreier Infrastruktur *** • **Förderung von Betreuung, Pflege und Vernetzung** • **Förderung der Verbesserung mobiler Pflege und innovativer Maßnahmen in diesem Bereich** • **Förderung der Verbesserung der Grundversorgung und Mobilität** • **Förderung bei der Unterstützung von Familien in ihrem Lebensalltag** • **Förderung von generationsübergreifenden Projekten**	• Der Naturparkwandweg fördert die Bewegung und ist daher ein gesundheitsförderndes Projekt	1	1
2. Wird durch die Maßnahme die Ortsidentität erhalten bzw. entwickelt oder das soziale Miteinander gefördert? **Prüfkriterien** • **Förderung von Konzepten für neue Wohnformen im ländlichen Raum und Verbesserung der Wohn- und Lebensqualität** • **Förderung einer Willkommenskultur für Neubürger** • **Förderung der Dorfgemeinschaften durch Zusammenarbeit und Vernetzung privater und öffentlicher Institutionen sowie des Ehrenamtes** • **Förderung von Bau, Sicherung und Entwicklung sozialer und kultureller Treffpunkte** • **Förderung zum Erhalt ortsidentitätsstiftender Gebäude**	• Nicht gegeben	0	0
3. Hat die Maßnahme positiven Einfluss auf den regionalen Fachkräftemangel? **Prüfkriterien** • **Förderung von Maßnahmen für zusätzliche Schnittstellen und Hilfen zwischen Schulen und Betrieben** • **Förderung von Maßnahmen zur Berufsorientierung sowie berufliche Aus- und Weiterbildung** • **Förderung von Öffentlichkeitsarbeit, um Fachkräfte anzuwerben**	• Nicht gegeben	0	0
Punktzahl (1)		1	1

Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (2)

Trifft nicht zu = 0 Punkte / trifft teilweise zu = 1 Punkt / trifft überwiegend zu = 2 Punkte / trifft voll zu = 3 Punkte	Begründung	Vorbe-wertung GF	Beschluss Vorstand
4. Werden durch die Maßnahme Bildungsstandorte erhalten, vernetzt oder entwickelt bzw. das lebenslange sowie integrative Lernen gefördert? Prüfkriterien • Förderung von Maßnahmen zur Abstimmung, Vernetzung, Austausch und Zusammenarbeit von Bildungsträgern • Förderung von Maßnahmen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades • Förderung von neuen Konzepten und Modellen, um Schulen zu erhalten und weiterentwickeln • Förderung von außerschulischen Lernorten • Förderung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung und Wertschätzung für die Lebensgrundlagen, für Werterziehung und sozialer Kompetenz sowie zur Integration • Förderung von lebenslangem Lernen, zeit- und ortsunabhängig	• Am Wegeverlauf sind Info-Tafeln aufgestellt, die über Besonderheiten des Naturparks informieren. Die Vermarktung des Wanderwegs ist somit auch eine Werbung für einen außerschulischen Lernort mit Themen zur Natur, Geographie und Geschichte, die eigenständig erforscht werden können.	2	2
5.Hat die Maßnahme positiven Einfluss auf unsere Energieressourcen? Prüfkriterien • Förderung von unabhängiger Beratung für Kommunen und Aufklärung von Privaten zur Energieeinsparung durch Energievermeidung • Förderung von Beratungen und Konzepten zu dezentraler Energieversorgung und Energievernetzung • Förderung von Aufklärungsarbeit und Bewusstseinsbildung	• Nicht gegeben	0	0
6. Hat die Maßnahme positiven Einfluss auf den Ausstoß von CO^2 aus fossilen Energieträgern? Prüfkriterien • Förderung vom Maßnahmen zur Reduzierung des klimaschädlichen motorisierten Individualverkehrs und Stärkung der klimafreundlichen Mobilität • Förderung von energetischen Sanierungen öffentlicher Gebäude • Förderung der Verlustminimierung, Vernetzung und Speicherung von regenerativer Energie • Förderung der CO_2-Bindung, z.B. durch Begrünung • Förderung von energiesparender Infrastruktur	• Nicht gegeben	0	0
Punktzahl (2)		2	2

Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (3)

Trifft nicht zu = 0 Punkte / trifft teilweise zu = 1 Punkt / trifft überwiegend zu = 2 Punkte / trifft voll zu = 3 Punkte	Begründung	Vorbe-wertung GF	Beschluss Vorstand
7. Wird durch das Projekt der Absatz regionaler Produkte gefördert? Prüfkriterien ▪ Förderung von Netzwerken regionaler Produzenten ▪ Förderung von Entwicklung und Vermarktung neuer regionaler Produkte, Dienstleistungen und Marken, auch kultureller Art ▪ Förderung der Nahversorgung und des Bekanntheitsgrades von und mit regionalen Produkten ▪ Förderung von Beratungsleistungen	• Der Naturparkwanderweg ist ein neues touristisches Angebot, das nun bekannt gemacht vermarktet werden soll	2	2
8. Wird durch die Maßnahme der Tourismus als regionale Wirtschaftskraft entwickelt und gefördert? Prüfkriterien • Förderung und Verbesserung der touristischen Unterbringungsmöglichkeiten • Förderung des Auf- und Ausbaus von Freizeit- und Naherholungsangeboten und Freizeitwegenetzen (möglichst barrierefrei) • Förderung der Darstellung oder Bewerbung von Freizeit- und Naherholungsangeboten auch durch moderne Informationstechnik und/oder neue Medien • Förderung des Auf- und Ausbaus einer Infrastruktur für einen nachhaltigen Tourismus		2	2
9. Wird durch die Maßnahme die AktivRegion Eckernförder Bucht als Wirtschaftsstandort gefördert oder gestärkt? Prüfkriterien • Förderung von KMUs durch Mentoring • Förderung von Existenzgründung und Unternehmensnachfolge • Förderung von Maßnahmen zur Vernetzung, Öffentlichkeitsarbeit und Kooperation von Wirtschaftsakteuren	• Nicht gegeben	0	0
Punktzahl Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (3)		4	4
Punktzahl Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (2)		2	2
Punktzahl Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (1)		1	1
Gesamtpunkte (mind. 5 - max. 27)		7	7

Gesamtbewertung

Kriterien		Punkte
Allgemeine Qualitätskriterien	Mindestens 2 Punkte (max. 27 Punkte)	10
	2 Kategorien	4
Kernthemenbezogene Qualitätskriterien	Mindestens 5 Punkte (max. 27 Punkte)	7
Gesamtpunktzahl	Mindestens 7 Punkte	17

Priorität	
Priorität 1: > 20 Punkte	
Priorität 2: 14 – 20 Punkte	X
Priorität 3: 7 – 13 Punkte	

Antrag

Der Naturpark Westensee Oberer Eider e.V. beantragt für eine Marketingkampagne zum neuen Naturparkwanderweg einen Zuschuss aus fünf AktivRegionen von 15.067,23 €.

Auf die AktivRegion Eckernförder Bucht entfällt ein Anteil von 22% = 3.314,79 €.

Beschlussfassung Vorstand:

*Der Vorstand bewertet das Projekt mit **17** Punkten und stimmt dem Antrag zu.*

Zustimmung:	*9 Ja-Stimmen*	*Zustimmung von Frau Dr. Rumpf und Herrn Sibbel*
Ablehnung:	*0 Nein-Stimmen*	
Enthaltungen:	*0 Enthaltung*	

Hinweis: Herr Kroll (Befangenheit) und Herr Betz (Abstimmungsverhältnis) haben nicht an der Abstimmung teilgenommen.

Projekttitel: „welcome back“ Kampagne 2020

Träger: Eckernförder Touristik & Marketing GmbH	
Standort:	Region Eckernförder Bucht
Kurzbeschreibung:	Erstellung eines Marketing-Mix aus digitalen und analogen Medien
Gesamtkosten:	26.180,00 €
Föfä Kosten:	22.000,00 €
Förderbetrag /	9.900,00 € davon 7.920,00 € EU-Mittel davon 1.980,00 € LAG-Anteil
Förderquote:	45%

Ergänzungen von Stefan Borgmann

RM. Ist die in der Zeitung erwähnte Werbekampagne mit den Inhalten des Antrags gleichzusetzen sind, also wurde schon mit der Kampagne ohne Zuwendungsbescheid begonnen?

S.B. Natürlich haben wir noch nicht mit dem Projekt angefangen und keine relevanten Aufträge vergeben oder zugesagt. Die bisher veröffentlichten Inhalte (z.B. ein Drohnenvideo von Eckernförde) oder der Verkauf von Null Euro Scheinen sind unser ganz normales Tagesgeschäft.

RM. Geht um bei dem Projekt um zusätzliche Werbemaßnahmen insbesondere für die Leistungsträger, die sonst nicht stark beworben werden und in den letzten Wochen starke finanzielle Einbußen hatten, z.B. Geotanium?

S.B. Absolut richtig.

RM. Nach unserem gemeinsamen Verständnis sollen durch die Kampagne besonders die außerschulischen Lernorte gezielt beworben werden und nicht nur bei den Touristen, sondern auch bei der eigenen Bevölkerung. Dabei werden auch die ASLOs bei der Umsetzung der Kampagne mit einbezogen. Ist das so richtig?

S.B. Ja, 100% Wir werden Fotos, Videos und Texte rund um das Thema "erlebe die Region Eckernförder Bucht" machen. Das können Bürger und Gäste gleichermaßen tun. Wir filmen und fotografieren z.B. die neuen Rad- und Wanderwege im Dänischen Wohld (aber auch am Markttreff in Sehestedt) und beziehen in diesem Kontext die ASLO´s und die Direktvermarkter mit ein. Somit können wir mit der Kampagne die gesamt Region stärken.

Formelle Fördervoraussetzungen

	Ja	nein
Projekt wirkt innerhalb der festgelegten Gebietskulisse	X	
Ein Projektträger muss vorhanden sein	X	
Projekt spricht mindestens eines der Kernthemen der Strategie der AktivRegion an => SP: Wachstum und Innovation => KT: Nachhaltiger Tourismus	X	
Es muss eine grundsätzliche Förderfähigkeit (gemäß den Vorgaben der EU, des Bundes und des Landes) gegeben sein	X	
Die Finanzierung des Projektes (inkl. Öffentlicher Kofinanzierung) und ggf. weitere laufende Kosten sind gesichert	X	
Projekt hat keine diskriminierende Wirkung in Bezug auf Rasse, Geschlecht, ethnischer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Ausrichtung	X	
Eigenmittel des Projektträgers sind vorhanden	X	
Projekt ist keine Pflichtaufgabe des Projektträgers	X	
Das Projekt ist langfristig tragfähig	X	

Allgemeine Qualitätskriterien (1)

Kategorie	Wirkung	Begründung	Vorbe-wertung GF	Beschluss Vorstand
Kooperation auf Projektebene **maximal 5 Punkte**	2 Projektträger (1)			
	3-4 Projektträger (1)			
	5 Projektträger (1)			
	Öff. + WiSo-Partner (1)			
	Interkommunal (1)			
Kooperation auf regionaler Ebene **maximal 3 Punkte**	2 – 3 AktivRegionen (1)			
	4 AktivRegionen (1)			
	> 4 AktivRegionen (1)			
Zielgruppe **maximal 7 Punkte**	Kinder + Jugendliche + junge Erwachsene bis 27 J. (2)			
	Familien (1)		1	1
	Senioren (1)			
	Touristen (2)		2	2
	Menschen mit Behinderungen (1)			
Inklusion und Integration **maximal 1 Punkt**				
		Erreichte Punkte	3	3

Allgemeine Qualitätskriterien (2)

Kategorie	Wirkung	Begründung	Vorbe-wertung GF	Beschluss Vorstand
Modellhaftigkeit / Innovation **max. 2 Punkte**	AktivRegion (1)	• Nach dem vollständigen locked-down im Zuge der Corona-Krise stellt die WELCOME-BACK-KAMPAGNE eine modellhafte Maßnahme in der AktivRegion dar, mit der alte und neue Gäste zurück gewonnen werden sollen	1	1
	Landesweit (1)			
Arbeitsplätze **maximal 7 Punkte**	Sicherung (1)	• Viele touristische Betriebe mussten während des kompletten locked-down schließen. Nun müssen die alten und neue Kunden zurück gewonnen werden, damit Arbeitsplätze gesichert werden.	1	1
	Schaffung (2)			
	Je Vollzeitstelle 1 weiterer Punkt, max. werden 4 VZ Stellen angerechnet (4)			
Minderung der Auswirkungen des demografischen Wandels **maximal 1 Punkt**				
Minderung der Folgen des Klimawandels **maximal 1 Punkt**				
		Erreichte Punkte aus 1 und 2 (mind. 2 - max. 27)	5	5
		Erfüllte Kategorien aus 1 und 2 (erforderlich sind 2 Kategorien)	3	3

Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (1)

Trifft nicht zu = 0 Punkte / trifft teilweise zu = 1 Punkt / trifft überwiegend zu = 2 Punkte / trifft voll zu = 3 Punkte	Begründung	Vorbe-wertung GF	Beschluss Vorstand
1. Wird durch die Maßnahme die Eigenständigkeit der Einwohner durch Gemeinschaft, Prävention und umfassende Versorgung gesichert? **Prüfkriterien:** • Förderung und Erhalt des Gesundheitsmanagement im ländlichen Raum und Anbindung an ärztliche Versorgung • Förderung von barrierefreier Infrastruktur * • Förderung von Betreuung, Pflege und Vernetzung • Förderung der Verbesserung mobiler Pflege und innovativer Maßnahmen in diesem Bereich • Förderung der Verbesserung der Grundversorgung und Mobilität • Förderung bei der Unterstützung von Familien in ihrem Lebensalltag • Förderung von generationsübergreifenden Projekten	• Nicht gegeben	0	0
2. Wird durch die Maßnahme die Ortsidentität erhalten bzw. entwickelt oder das soziale Miteinander gefördert? **Prüfkriterien** • Förderung von Konzepten für neue Wohnformen im ländlichen Raum und Verbesserung der Wohn- und Lebensqualität • Förderung einer Willkommenskultur für Neubürger • Förderung der Dorfgemeinschaften durch Zusammenarbeit und Vernetzung privater und öffentlicher Institutionen sowie des Ehrenamtes • Förderung von Bau, Sicherung und Entwicklung sozialer und kultureller Treffpunkte • Förderung zum Erhalt ortsidentitätsstiftender Gebäude	• Nicht gegeben	0	0
3. Hat die Maßnahme positiven Einfluss auf den regionalen Fachkräftemangel? **Prüfkriterien** • Förderung von Maßnahmen für zusätzliche Schnittstellen und Hilfen zwischen Schulen und Betrieben • Förderung von Maßnahmen zur Berufsorientierung sowie berufliche Aus- und Weiterbildung • Förderung von Öffentlichkeitsarbeit, um Fachkräfte anzuwerben	• Nicht gegeben	0	0
Punktzahl (1)		0	0

Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (2)

Trifft nicht zu = 0 Punkte / trifft teilweise zu = 1 Punkt / trifft überwiegend zu = 2 Punkte / trifft voll zu = 3 Punkte	Begründung	Vorbe-wertung GF	Beschluss Vorstand
4. Werden durch die Maßnahme Bildungsstandorte erhalten, vernetzt oder entwickelt bzw. das lebenslange sowie integrative Lernen gefördert? Prüfkriterien • Förderung von Maßnahmen zur Abstimmung, Vernetzung, Austausch und Zusammenarbeit von Bildungsträgern • Förderung von Maßnahmen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades • Förderung von neuen Konzepten und Modellen, um Schulen zu erhalten und weiterentwickeln • Förderung von außerschulischen Lernorten • Förderung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung und Wertschätzung für die Lebensgrundlagen, für Werterziehung und sozialer Kompetenz sowie zur Integration • Förderung von lebenslangem Lernen, zeit- und ortsunabhängig		1	1
5.Hat die Maßnahme positiven Einfluss auf unsere Energieressourcen? Prüfkriterien • Förderung von unabhängiger Beratung für Kommunen und Aufklärung von Privaten zur Energieeinsparung durch Energievermeidung • Förderung von Beratungen und Konzepten zu dezentraler Energieversorgung und Energievernetzung • Förderung von Aufklärungsarbeit und Bewusstseinsbildung	• Nicht gegeben	0	0
6. Hat die Maßnahme positiven Einfluss auf den Ausstoß von CO^2 aus fossilen Energieträgern? Prüfkriterien • Förderung vom Maßnahmen zur Reduzierung des klimaschädlichen motorisierten Individualverkehrs und Stärkung der klimafreundlichen Mobilität • Förderung von energetischen Sanierungen öffentlicher Gebäude • Förderung der Verlustminimierung, Vernetzung und Speicherung von regenerativer Energie • Förderung der CO_2-Bindung, z.B. durch Begrünung • Förderung von energiesparender Infrastruktur	• Nicht gegeben	0	0
Punktzahl (2)		1	1

Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (3)

Trifft nicht zu = 0 Punkte / trifft teilweise zu = 1 Punkt / trifft überwiegend zu = 2 Punkte / trifft voll zu = 3 Punkte	Begründung	Vorbe-wertung GF	Beschluss Vorstand
7. Wird durch das Projekt der Absatz regionaler Produkte gefördert? Prüfkriterien ▪ Förderung von Netzwerken regionaler Produzenten ▪ Förderung von Entwicklung und Vermarktung neuer regionaler Produkte, Dienstleistungen und Marken, auch kultureller Art ▪ Förderung der Nahversorgung und des Bekanntheitsgrades von und mit regionalen Produkten ▪ Förderung von Beratungsleistungen	• Durch die Kampagne werden touristische Leistungsanbieter einbezogen und zusammen Vermarktungsstrategien entwickelt. Dadurch erhöht sich auch der Bekanntheitsgrad von regionalen Angeboten.	2	2
8. Wird durch die Maßnahme der Tourismus als regionale Wirtschaftskraft entwickelt und gefördert? Prüfkriterien • Förderung und Verbesserung der touristischen Unterbringungsmöglichkeiten • Förderung des Auf- und Ausbaus von Freizeit- und Naherholungsangeboten und Freizeitwegenetzen (möglichst barrierefrei) • Förderung der Darstellung oder Bewerbung von Freizeit- und Naherholungsangeboten auch durch moderne Informationstechnik und/oder neue Medien • Förderung des Auf- und Ausbaus einer Infrastruktur für einen nachhaltigen Tourismus		1	1
9. Wird durch die Maßnahme die AktivRegion Eckernförder Bucht als Wirtschaftsstandort gefördert oder gestärkt? Prüfkriterien • Förderung von KMUs durch Mentoring • Förderung von Existenzgründung und Unternehmensnachfolge • Förderung von Maßnahmen zur Vernetzung, Öffentlichkeitsarbeit und Kooperation von Wirtschaftsakteuren	• Durch die WELCOM E-BACK-Kampagne wird die Kooperation von Wirtschaftsakteuren gefördert.	1	1
Punktzahl Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (3)		4	4
Punktzahl Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (2)		1	1
Punktzahl Kernthemenbezogene Qualitätskriterien (1)		0	0
Gesamtpunkte (mind. 5 - max. 27)		5	5

Gesamtbewertung

Kriterien		Punkte
Allgemeine Qualitätskriterien	Mindestens 2 Punkte (max. 27 Punkte)	5
	2 Kategorien	3
Kernthemenbezogene Qualitätskriterien	Mindestens 5 Punkte (max. 27 Punkte)	5
Gesamtpunktzahl	Mindestens 7 Punkte	10

Priorität	
Priorität 1: > 20 Punkte	
Priorität 2: 14 – 20 Punkte	
Priorität 3: 7 – 13 Punkte	X

Antrag

Die EMTG beantragt für eine Welcome-back-Kampagne einen Zuschuss aus dem Grundbudget in Höhe von 9.900,00 €.

Dieser setzt sich aus 7.920,00 € EU-Mittel und 1.980,00 € LAG-Anteil zusammen.

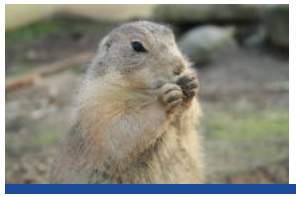
Beschlussfassung Vorstand:

*Der Vorstand bewertet das Projekt mit **10** Punkten und stimmt dem Antrag zu.*

Zustimmung:	*10 Ja-Stimmen*	*Zustimmung von Frau Dr. Rumpf*
Ablehnung:	*0 Nein-Stimmen*	
Enthaltungen:	*0 Enthaltung*	

Auflagen:

Hinweise: Herr Sibbel hat aufgrund von Befangenheit nicht an der Abstimmung teilgenommen

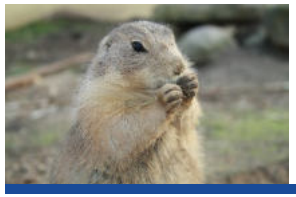


Beschluss über die Reihenfolge der Projekte nach Bewertung:

Rang-folge	Titel	Punkte
1	Vermarktung des Naturparkwanderwegs	17
2	Aufbau einer Ladesäulen-Infrastruktur	12
3	Welcome-back-Kampagne der EMTG	10

Kenntnisnahme Vorstand:

Der Vorstand nimmt die abschließenden Bewertung zustimmend zur Kenntnis.



4. Beschluss zur Verlängerung der Finanzierung des Regionen-Netzwerks bis 2023

Die Akademie für die ländlichen Räume (ALR e. V.) ist beauftragt, das AktivRegionen Netzwerk zu betreuen. Die Kosten für diesen Auftrag ist auf das Ministerium und die 22 AktivRegionen aufgeteilt.

Das Leistungsbild umfasst die folgenden 5 (Ober-) Bausteine:

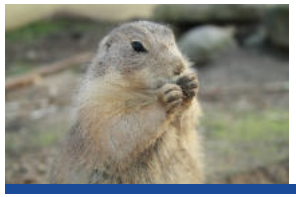
- Organisation und Durchführung von landesweiten Treffen des AktivRegionen Netzwerkes
- Initiierung und Begleitung von unterschiedlichen Arbeitskreisen
- allgemeine Netzwerkarbeit zum Thema LEADER,
- Hosting und Pflege einer Internetseite,
- Projektmanagement.

Finanzierung

LAG AktivRegionen	35 % der Nettokosten
MILIG	65% der Nettokosten + Umsatzsteuer

In der AktivRegion Eckernförder Bucht ist eine Mitfinanzierung bis 2020 beschlossen worden.

Das MILIG beabsichtigt den Dienstleistungsauftrag zum AktivRegionen Netzwerk für die ALR e.V. um zunächst 1 Jahr bis zum 31.12.2021 zu verlängern und **bittet vorab um Ihre Zustimmung**.

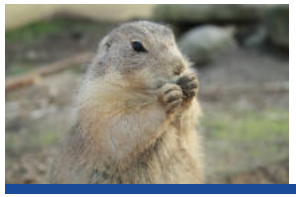


Beschluss

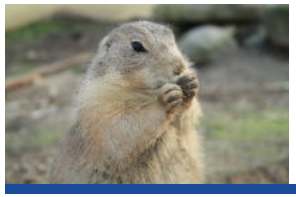
Der Vorstand der AktivRegion Eckernförder Bucht beschließt für die Jahre 2021 bis 2023 sich an der Finanzierung des Regionen-Netzwerks weiterhin zu beteiligen.

Für das Jahr 2021 beträgt der Kostenanteil für 1.645,64 €.

Zustimmung:	*9 Ja-Stimmen*
Ablehnung:	*0 Nein-Stimmen*
Enthaltungen:	*0 Enthaltung*



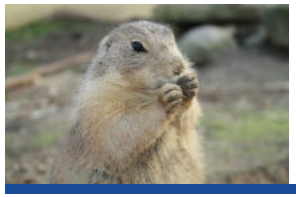
Titel	Trägerschaft	Wachstum und Innovation			Nachhaltige Daseinsvorsorge		Klimawandel und Energie		Bildung		KoFi-Mittel Privatprojekte - Finanzierung	
		Regionale Produkte	Nachhaltiger Tourismus	Unternehmens-förderung	Eigenständig-keit sichern	Ortsidentität	Aufklärung	Vermeidung fossiler Brennstoffe	Fachkräfte-mangel	Erhalt Vernetzung Entwicklung	nur LAG-Anteil	Landesmittel
		10,00%	31,00%	5,00%	15,00%	15,00%	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%		
		0,10	0,31	0,05	0,15	0,15	0,03	0,03	0,03	0,03		
Stand Beginn Förderperode		286.000,00 €	886.600,00 €	143.000,00 €	429.000,00 €	429.000,00 €	71.500,00 €	71.500,00 €	71.500,00 €	71.500,00 €		
Budgetkürzung 2018, Stand 25.09.2019		252.081,35 €	781.452,18 €	126.040,67 €	378.122,02 €	378.122,02 €	63.020,34 €	63.020,34 €	63.020,34 €	63.020,34 €		
Budgetkürzung 2019, Stand 08.04.2020		**240.848,59 €**	**746.630,62 €**	**120.424,29 €**	**361.272,88 €**	**361.272,88 €**	**60.212,15 €**	**60.212,15 €**	**60.212,15 €**	**60.212,15 €**		
Praktikumsbörse WFG	privat								9.680,00 €			
Restaurierung Fassade Gut WuHaHü	privat					40.000,00 €					5.000,00 €	5.000,00 €
Ziegen-Käserei Hof Mews in Schinkel	privat	40.000,00 €									5.000,00 €	5.000,00 €
Logistiklager Schinkelerhütten	privat	40.000,00 €									5.000,00 €	5.000,00 €
Dorfkümmerer Amt Hüttener Berge	öfftl.				100.000,00 €							
Vermarktung des Naturparkwanderwegs	öfftl.		3.314,79 €									
Welcome-back-Kampagne	privat		7.920,00 €								1.980,00 €	
Gebundene Fördersumme		139.064,95 €	424.967,58 €	44.093,11 €	196.308,17 €	351.476,00 €	5.148,00 €	54.565,84 €	11.280,00 €	49.089,24 €	53.750,20 €	54.013,50 €
	€	113.016,40 €	356.484,60 €	81.947,56 €	181.813,85 €	26.646,02 €	57.872,34 €	8.454,50 €	51.740,34 €	13.931,10 €		
	%	45%	46%	65%	48%	7%	92%	13%	82%	22%		



5. Berichte

1. des Vorsitzenden
    1. Antrag auf Verlängerung der Förderung zur Mitfinanzierung des RM bei der Landeshauptstadt Kiel

2. des Regionalmanagements
    1. Finanzplan nach erfolgter Mittelkürzung
    2. Neues von der BAG-LAG
    3. Sachstand Regionalbudget
    4. Sachstand Mobilitätsportal

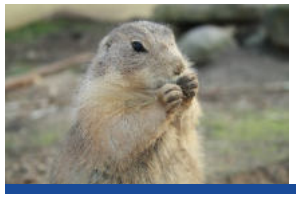


Mittelkürzung – neuer Finanzplan

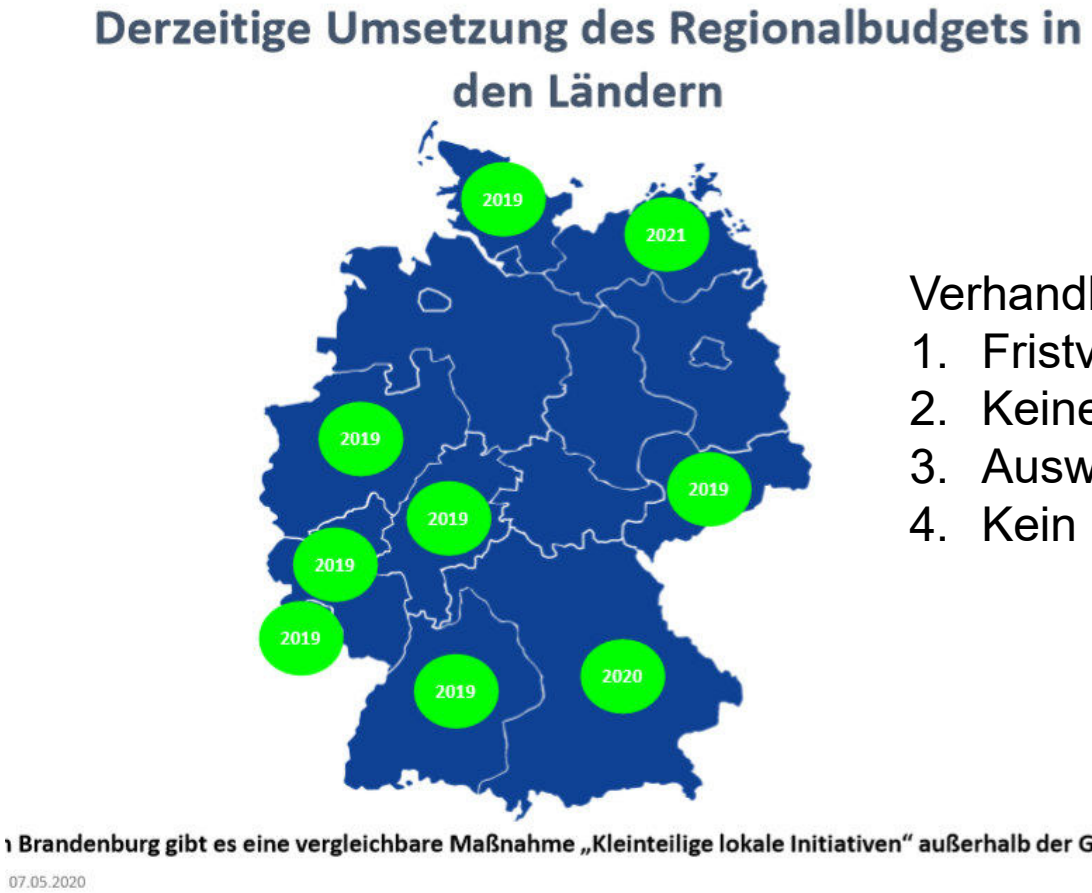
LAG AktivRegion		Plan 2015	Plan 2016	Plan 2017	Plan 2018	Plan 2019	Plan 2020		Summe
8 Eckernförder Bucht Hügelland am Ostseestrand	**19.2**	199.194,97	158.069,96	329.418,09	421.715,85	480.283,48	448.821,47		**2.037.503,82**
	19.3	0,00	0,00	5.165,95	11.709,20	7.079,92	9.838,96		**33.794,03**
	19.4	37.211,77	60.469,13	47.351,95	42.700,47	67.182,06	173.157,76		**428.073,14**
	Sum GB	**236.406,74**	**218.539,09**	**381.935,99**	**476.125,52**	**554.545,46**	**631.818,19**		**2.499.370,99**

⇒ Das beschlossene Projekt „Dorfkümmerer“ ist ein Kooperationsprojekt mit der Eider- und Kanalregion, daher erfolgt noch eine Mittelumschichtung in Höhe von 100.000 € aus 19.2 in 19.3

⇒ Für 2021 werden weitere Fördermittel in Aussicht gestellt, da sich der Start der neuen Förderperiode verschieben wird (siehe TOP 4)

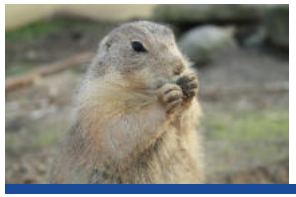


Neues von der BAG-LAG



Verhandlungen:

1. Fristverlängerung bis 31.12.2025
2. Keine Jährlichkeit der Mittel
3. Ausweitung der Fördermöglichkeiten
4. Kein Eigenanteil der LAGs mehr



Neues von der BAG-LAG

Mittel für die ILE:

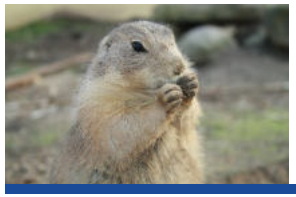
Rahmenplan und Sonderrahmenplan

→ Neben der ILE-Förderung aus der regulären GAK gibt es den bis 31.12.2022 befristeten Sonderrahmenplan Ländliche Entwicklung (SRPLE).

→ Der Sonderrahmenplan bietet dieselben Inhalte wie die reguläre ILE.

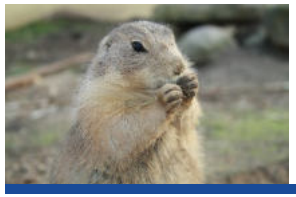
→ 2020 haben die Länder für die reguläre ILE **220 Mio. €** Mittel angemeldet.
Im SRPLE stehen **333 Mio. €** zur Verfügung.
Insgesamt stehen in diesem Jahr folglich **553 Mio. €** aus der GAK für die ländliche Entwicklung (Bundes- und Ländermittel 60:40) zur Verfügung.

07.05.2020 | Folie 16

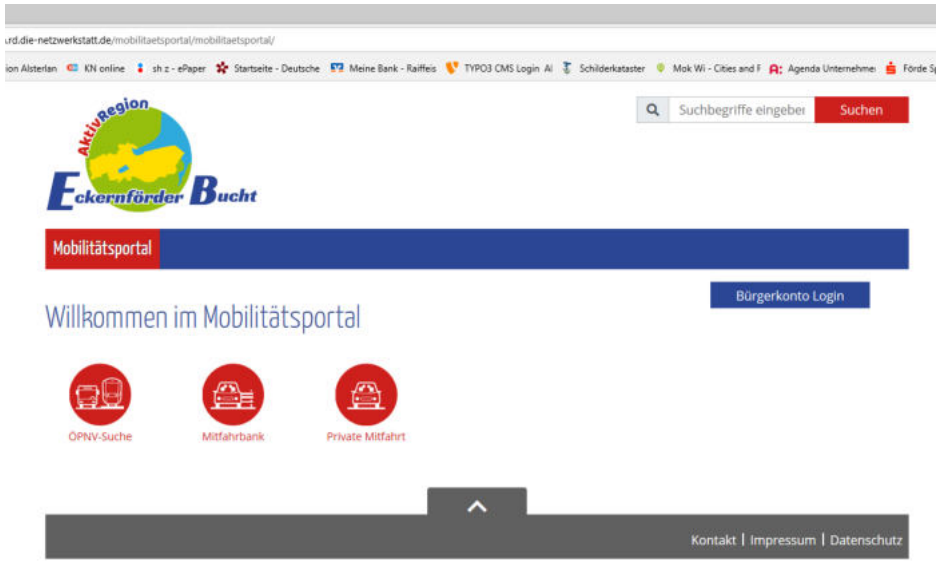


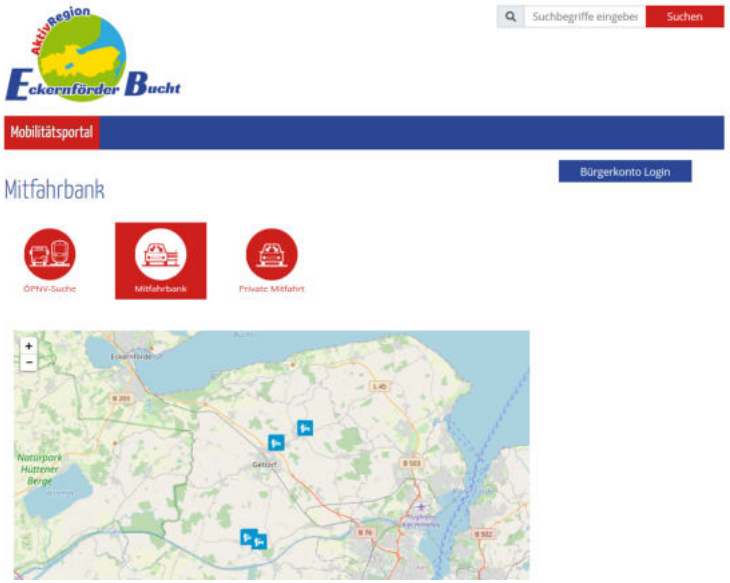
Empfehlung GF Bewertung RB-Projekte 2.Call

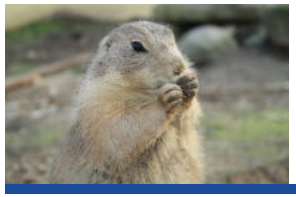
Projekt-Nr.	Projektträger	Projekttitel	Punkte Empfehlung GF	Gesamtkosten, brutto lt. Antrag	Begründung / Hinweis	förderfähige Kosten	beantragte Fördersumme	Förder-summe Limit
RB-EB-20-22	Heimat- und Verschönerungsverein Gettof	Errichtung eines Zunftbaums	**8**	13.162,25 €		13.162,25 €	10.529,80 €	10.529,80 €
RB-EB-20-20	Stadt Eckernförde	Mitfahrbänke im Stadtgebiet Eckernförde	**7**	18.207,00 €		18.207,00 €	14.565,60 €	25.095,40 €
RB-EB-20-19	Landesforstamt	Multifunktioneller Reetdachstall	**6**	19.347,65 €		16.258,53 €	13.006,82 €	38.102,22 €
RB-EB-20-18	Gemeinde Sehestedt	Errichtung von Spielplatzgeräten	**5**	9.496,20 €	Info-Tafel wird durch die Gemeinde aufgestellt	9.496,20 €	7.596,96 €	45.699,18 €
RB-EB-20-21	Gemeinde Noer	Errichtung eines Spielplatzes mit Zaun	**5**	18.105,73 €		18.105,73 €	14.484,58 €	60.183,77 €
RB-EB-20-24	KJSH - Trägerverbund für Kinder-, Jugend- und soziale Hilfen e.V.	Anlage eines Schulgartens an der OGS	**5**	2.830,00 €		2.830,00 €	2.264,00 €	62.447,77 €
RB-EB-20-23	Gemeinde Goosefeld	Umgestaltung eines Bolzplatzes	**4**	19.978,91 €		19.978,91 €	15.983,13 €	78.430,90 €
RB-EB-20-25	Gemeinde Strande	Aufstellen von Strandaschenbechern und Infotafeln	**3**	9.579,50 €	Aschenbecher sind beweglich und nicht föfä	8.687,00 €	6.949,60 €	**1.569,10 €**
				110.707,24 €		**Summe**	85.380,50 €	
						2. Call Fördersumme:	**80.000,00 €**	



Sachstand Mobilitätsportal

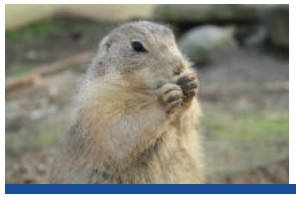




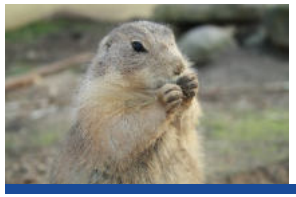


Sachstand Projekte

Titel	Trägerschaft	Wachstum und Innovation			Nachhaltige Daseinsvorsorge		Klimawandel und Energie		Bildung		KoFi-Mittel Privatprojekte	
		Regionale Produkte	Nachhaltiger Tourismus	Unternehmens-förderung	Eigenständig-keit sichern	Ortsidentität	Aufklärung	Vermeidung fossiler Brennstoffe	Fachkräfte-mangel	Erhalt Vernetzung Entwicklung	nur LAG-Anteil	Landesmittel oder Drittmittel
DLRG-Gästehaus Eckernförde	privat		40.000,00 €								10.000,00 €	
Touristische Infrastruktur in Schwedeneck	öfftl.		47.553,46 €									
Videos wider den Fachkräftemangel	öfftl.								1.600,00 €			400,00 €
Digitaler und barrierefreier Ausbau Eckernförde	öfftl.		100.000,00 €									
Bürgerpark Osdorf	öfftl.					44.302,50 €						
Machbarkeitsstudie DGH Strande	öfftl.					34.100,00 €						
Käserei Hof Rzehak	privat	8.280,00 €									2.070,00 €	
Veranstaltungsscheune Papenwohld	privat			40.000,00 €							10.000,00 €	
Kirchturmaufstieg zu Gettorf	privat					24.372,00 €					6.093,00 €	
E-Lastenräder für freihandel in Eckernförde	privat			4.093,11 €							1.023,28 €	
Jugend wird AKTIV	privat				23.845,64 €						5.961,41 €	
Umbau Hafengebäude Strande	öfftl.		91.850,00 €									
Modernisierung des Edeka-Marktes in Osterby	privat				16.026,83 €						4.006,71 €	
Konzeptstudie Ladesäulen-Infrastruktur	öfftl.				23.100,00 €							
Praktikumsbörse WFG	privat								9.680,00 €			



6. Verschiedenes



Vielen Dank!

...und bleiben Sie gesund

LAG AktivRegion
Eckernförder Bucht e.V.
Am Kiel-Kanal 2
24106 Kiel
Tel: 0 431 – 530 30 8 31
www.aktivregion-eb.de
info@aktivregion-eb.de