

## P66: Cooler Job – cooles Leben

### Videos wider den Fachkräftemangel



#### Kooperationsprojekt mit 5 AktivRegionen des Kreises Rendsburg-Eckernförde:

- LAG Eider- und Kanalregion Rendsburg
- LAG Eckernförder Bucht
- LAG Eider-Treene-Sorge
- LAG Eider- und Kanalregion Rendsburg
- LAG Mittelholstein  
sowie der
- WFG Rendsburg-Eckernförde

Projektträger:	UV Mittelholstein e.V.
Gesamtkosten:	65.450,00 €
Förderfähige Kosten:	55.000,00 €
Fördersumme:	3.000,00€
Förderquote:	45 %
Projektlaufzeit:	2019-2020
Status:	in Umsetzung

Wir fördern den ländlichen Raum



Landesprogramm ländlicher Raum: Gefördert durch die Europäische Union - Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER)  
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

#### Projektbeschreibung /Zielsetzung:

Das Bildungssystem in Schleswig-Holstein ist darauf ausgelegt, möglichst vielen Schüler/innen zum Abitur zu verhelfen. Neben den „klassischen“ Gymnasien sind in den letzten Jahren immer mehr Gemeinschaftsschulen mit gymnasialer Oberstufe entstanden. Dieses geht zu Lasten von Ausbildungsberufen. Hinzu kommt ein durch den demografischen Wandel bedingter kleinerer Kader an Schüler/innen. Handwerk, Handel und Industrie müssen daher immer aufwändiger für Nachwuchs und Fachkräfte werben. Diese Bemühungen sollen durch das vorliegende Projekt unterstützt werden.

Zielgruppen: Schulabsolventen, Fachkräfte, Migranten

#### Maßnahmen:

Anfertigung von 10 Video-Clips 2 – 4 min mit folgenden Schwerpunkten:

- Darstellung einer großen Bandbreite von Ausbildungsberufen, darunter auch weniger bekannte Berufe, wie z.B. in naturnahen Bereichen oder bei den „Hidden Champions“ der Wirtschaft.
- Die Lebensqualität im Kreis wird werbend eingesetzt und hiermit insbesondere das Heimatgefühl von einheimischen Auszubildenden angesprochen, um deren Abwanderung zu verringern. Andererseits sollen Fachkräfte oder werdende Fachkräfte angesprochen werden, die aus naturfernen Gegenden (z.B. Großstädten) stammen.

#### Vermarktung:

- Veröffentlichung der Videos an einer zentralen Stelle auf YouTube (z.B. Aktiv Region Rendsburg) – Einbettung der Videos auf Webseiten der Partner
- Werbebudgets für den Social Media Sektor (z.B. für Facebook)
- Zusätzlich 3 Trailer für Kinowerbung (je 10-20 Sek.)
- Videos sind geeignet für den Einsatz auf Messen, Berufsinformationsbörsen, Events
- Durch die Untertitel können die Videos auch tonlos bei Unternehmen laufen, die zur Information und Unterhaltung Bildschirme einsetzen (u.a. Imland GmbH, Sparkasse Mittelholstein, Frisöre, Kino-Center).



