

P60: Attraktivierung des Wohn- und Lebensstandorts Ostseebad Eckernförde



Projektträger:	Eckernförde Touristik & Marketing GmbH
Gesamtkosten:	124.656,07 €
Förderfähige Kosten:	104.753,00 €
Fördersumme:	47.138,85 €
Förderquote:	45%
Projektlaufzeit:	2018-2019
Status:	abgeschlossen

Projektbeschreibung:

Eckernförde stellt ein Mittelzentrum in Schleswig-Holstein dar, welches in den letzten Jahren durch unterschiedlichste Projekte seine Attraktivität für Bewohner sowie für Fachkräfte erhalten und steigern konnte. Dies soll durch weitere Maßnahmen weiter ausgebaut werden, wobei der Internet-Auftritt der LTO eine zentrale Rolle spielen soll.

Projektziele:

Das übergeordnete Ziel soll durch 4 Bausteine erreicht werden:

- Errichtung eines barrierefreien Zugangs zur Seebrücke Höhe Exer
- Stadtweite Imagekampagne an den städtischen Bushaltestellen
- Erstellung eines professionellen Imagevideos zum Wohn- und Arbeitsort Eckernförde
- Neugestaltung der Homepage www.eckernförderbucht.de

Diese vier Bausteine greifen die bisherigen Tätigkeiten der Stadt Eckernförde auf, führen diese weiter und verzahnen die wichtigsten Aspekte der Vermarktung nach Innen und Außen miteinander.

Maßnahmen:

- Errichtung eines 25 Meter langen und 2 Meter breiten Holzbohlenweg
- Verteilung von 20-30 Fotomotiven auf die 150 Bushaltestellen
- Erstellung eines 5 Minuten langen Imagefilms, an drei Drehtagen
- Überarbeitung der Homepage mit verbesserter Verbindung zu sozialen Netzwerken durch CMS

