



### Projektbeschreibung:

Um die Vorzüge der Region (touristische Angebote, außerschulische Lernorte, Produzenten und regionale Produkte) dem Bürger und Gast auch Vorort ansprechend zu präsentieren, soll die Tourist-Information an der Eckernförder Strandpromenade modernisiert werden. Die Modernisierung der Räumlichkeiten und Präsentationsmöglichkeiten soll ausgebaut und auf mehr Produzenten aus der Region ausgeweitet werden. Für eine moderne und ansprechende Darstellung der Region werden Umbaumaßnahmen in der Tourist-Information erforderlich. Dies beinhaltet unter anderem eine neue räumliche Aufteilung, eine moderne Möblierung des Eingangs- und Beratungsbereichs, die Erneuerung der IT-Versorgung und die Ausstattung mit Multimedia-Elementen.

### Projektziele:

Das vorrangige Ziel des Projektes ist die Optimierung der Präsentation der Region Eckernförder Bucht, durch eine verbesserte Präsentation mit modernen Multimedia-Komponenten, einen Umbau des Welcome-Centers sowie der dazugehörigen Erneuerung der IT Versorgung.

### Maßnahmen:

- Vorgesehen sind Multimedia-Komponenten wie iPads, Info-Screens, großflächige Panorama-Bilder auf Leinwand sowie eine umfangreichen Flyer- und Prospektauslage
- Einbau einer Leichtbauwand, eines neuen Empfangscounters, neue Prospekthalter, Vitrinen und Regale für regionale Produkte und Panorama-Bildern
- IT-Umrüstung auf einen virtuellen Server

|                      |  |
|----------------------|--|
| Projektträger:       | Eckernförde Touristik & Marketing GmbH |
| Gesamtkosten:        | 44.751,68 €                            |
| Förderfähige Kosten: | 37.606,46 €                            |
| Fördersumme:         | 20.683,55 €                            |
| Förderquote:         | 55 %                                   |
| Projektlaufzeit:     | 2016 -2017                             |
| Status:              | abgeschlossen                          |