



Projektbeschreibung:

Der Auftritt der LAG Hügelland am Ostseestrand auf der Grünen Woche in Berlin dient dazu, die Region und deren Produkte, Produzenten und Dienstleistungen national und auch international bekannt zu machen und die Nachfrage zu erhöhen. Dieses ist auch ein festgelegtes Ziel der Strategie der AktivRegion HaO ("Förderung des Absatzes regionaler Produkte"). Die LAG AktivRegion bietet als Verein eine geeignete Dachstruktur, die vielfältigen Angebote zu bündeln und professionell zu präsentieren.



Projektziele:

- Förderung der Vermarktung der LTO Eckernförder Bucht sowie touristischer Leistungsträger auf internationalen Parkett
- Förderung der Vernetzung und der Zusammenarbeit zwischen der LTO Eckernförder Bucht und touristischer Leistungsträger mit politischen Gremien und Akteuren aus der Verwaltung
- Entwicklung und Ausbau der Zusammenarbeit mit anderen AktivRegionen, dem Bauernverband, dem MELUR und der Landespolitik



Nach der dreijährigen Anschubphase soll sich der Auftritt auf der Internationalen Grünen Woche für die Akteure und Anbieter durch Eigenanteile, Zuschüsse und Einnahmen selbst tragen.

Maßnahmen:

- zielgruppengerechten Angeboten, um neue Gäste für die Region zu gewinnen
- Mit-Mach-Angebote für Schulklassen
- Einbindung außerschulischer Lernorte der Region
- Darstellung von regionalen Produkten und (touristischen) Angeboten
- Präsentation des Themas Fisch und Fischerei
- Beauftragung eines Projektmanagement zur Koordinierung und Organisation vor und während der Messe

Projekträger: LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

Gesamtkosten: 69.496,00 €

Förderfähige Kosten: 58.400,00 €

Fördersumme: 32.120,00 €

Förderquote: 55 %

Projektlaufzeit: 2017 - 2019

Status: abgeschlossen

