



Konzept
 Whisky Krüger in Holzbung

Wo die Luft weich & rein ist



Projektbeschreibung:

Umbau des Redderhus in Holzbung zu einem Whiskeystore, Whiskey-Café und Whiskey-Museum mit angeschlossenem Whiskeywanderweg. Die Fördermaßnahme beinhaltet ausschließlich den Umbau und die Einrichtung eines Whiskymuseums im ehemaligen Redderhus. Geplant ist die Präsentation der Top 500 Ausstellungsstücke aus der 10.000 Teile umfassenden Sammlung von Herrn Krüger. Touchscreen-Bildschirme sollen in 4 Sprachen durch die Ausstellung führen. Die Ausstellung zeigt neben geschichtlichen Daten auch den Herstellungsprozess des Whiskys. Spannende Geschichten zu unterschiedlichsten Themen runden die Ausstellung ab. Die Zielgruppe sind nicht nur Whiskysammler sondern Alle, die sich für das Thema Whisky interessieren. Der Eintritt kostet € 2,50 und gilt als Gutscheinbon, der im Laden/Museumshop bei einem Einkauf angerechnet wird. Im Museumsshop finden sich neben ausgewählten Whiskyspezialitäten auch Präsente und Souvenirs.

Projektziele:

Die Projektträger gehen davon aus, dass sich das „Whisky-Domizil“ schnell unter den Sammlern als erstklassige Einkaufsmöglichkeit etablieren wird und Holzbung somit ein nachhaltiges, über die Landesgrenzen hinaus bekanntes Aushängeschild für seine Gemeinde erhält.

Maßnahmen:

Für die Realisierung des Projektes soll das ehemalige „Redderhus“, repräsentativ gelegen am Ortseingang von Holzbung, modernisiert und insbesondere im Gartenbereich umgestaltet werden. Die Schaffung von 5 Vollzeit- bzw. Teilzeitarbeitsplätzen (Pâtissier, Caféleitung, Ladenchef, Küchenhilfe, Hausmeister, sowie die Einstellung von 6 geringfügig Beschäftigten (Verkäuferinnen und Servicekräfte) ist geplant. Die Geschäftseröffnung erfolgt am Wochenende 23.9. – 25.9.2016 mit einer Whiskymesse.

Projektträger:	K & N GbR (Thomas Krüger, Jens Nielsen)
Gesamtkosten:	119.426,85 €
Förderfähige Kosten:	100.358,70 €
Fördersumme:	45.161,41 €
Förderquote:	45 %
Projektlaufzeit:	2016
Status:	abgeschlossen

