



Projektbeschreibung:

Zur Abfederung der starken Einschnitte im touristischen Bereich durch die Corona-Krise seit März 2020, soll die „welcome back“ Kampagne für die Eckernförder Bucht als Unterstützungsleistung dagegen steuern, um über die Sommer und Herbstsaison Verluste auszugleichen. Dies erfolgt mit einem Marketing-Mix aus analogen und digitalen Medien. Grundlage für die auszuwählenden Medien sind die Zielgruppen und Kernthemen des regionalen Tourismuskonzeptes der LTO Eckernförder Bucht.

Projektziele:

In Form dieser sogenannten „welcome back“ Kampagne sollen deutsche Urlaubsgäste auf die Reaktivierung des Tourismus in Schleswig-Holstein und insbesondere in der Region Eckernförder Bucht angesprochen werden. Ziel ist es, Neukunden für den Übernachtungsurlaub im Sommer und Herbst 2020 zu gewinnen. Die Voraussetzungen für dieses Ziel sind in diesem Jahr sehr gut, da Auslandsreisen möglicherweise für den Rest des Jahres 2020 nur stark eingeschränkt oder zum Teil gar nicht möglich sein werden. Die Wertschöpfung des Wirtschaftsstandortes der AktivRegion Eckernförder Bucht wird somit deutlich gestärkt. Durch die Förderung des Absatzes unter anderem von regionalen Produkten werden bestehende Unternehmen und die Versorgungsfunktion erhalten sowie Arbeitsplätze gesichert.

Maßnahmen:

Um den Zielgruppen die Themen und Angebote modern und anschaulich zu präsentieren, werden redaktionelle Beiträge über Presseverteiler verbreitet. Anzeigen werden in Magazinen, Tageszeitungen und relevanten Zeitschriften geschaltet. Im Online Marketing erfolgt dies in digitaler Form. Für die genannten Medien sind unter dem gemeinsamen Kampagnen Motto „welcome back in der Eckernförder Bucht“ Fotos und Videos zu erstellen, Presstexte zu schreiben und Anzeigen zu gestalten. Die Tourismusorte der Region und auch die außerschulischen Lernorte werden bei den oben aufgeführten Inhalten und Medien mit einbezogen und berücksichtigt.

Projektträger:	Eckernförder Touristik & Marketing GmbH
Gesamtkosten:	26.180,00 €
Förderfähige Kosten:	21.809,46 €
Fördersumme:	9.900,00 €
Förderquote:	45 %
Projektlaufzeit:	2020
Status:	in Umsetzung

