

# P131: Einrichtung einer LED-Wand als Kommunikationsmedium und „Dorf-Schaufenster“



## Projektbeschreibung:

Als Ergänzung zu Aushangkästen und der Website der Gemeinde soll ein 3,2 x 2,4 m großer Display in der Eisenbahnstraße auf Höhe des (Altkleider-)Containerplatzes installiert werden. Der Standort befindet sich an einer sowohl von Pkws, als auch von Fußgängern, viel-frequentierte Dorfstraße, die zudem den Owschlag Supermarkt mit dem Bahnhof verbindet.

Die LED-Wand soll als flexibles Kommunikationsmedium der Gemeinde fungieren. Grundlage für die Einspeisung von Informationen ist die Datendrehscheibe des Interreg North Sea Region-CORA-Projektes des Amtes Hüttener Berge. Der Datenfluss speist sich aus der Webseite der Gemeinde unter [www.owschlag.de](http://www.owschlag.de).

Die finale Darstellung und die Auswahl der relevantesten Inhalte wird mit den Projektakteuren (Gemeinde, Gewerbe- und Sportverein) in einem Workshop erarbeitet.

## Projektziele:

Mit der Einrichtung der LED-Wand und der Platzierung gemeindlicher Themen, insbesondere Veranstaltungs- und Sitzungsinformationen, wichtige Bekanntmachungen und Beteiligungs- und Unterstützungsangebote, will die Gemeinde Owschlag aktive Daseinsvorsorge für ihre Bürger:innen betreiben und zur aktiven Teilhabe am Dorfleben motivieren. Zudem sollen die Mitglieder des Gewerbevereins über „Unternehmensvisitenkarten“ dargestellt und regionale Einkaufsmöglichkeiten bekannt gemacht werden.

## Maßnahmen:

- Kauf und Installation einer LED-Wand
- Fundament
- Stromanschluss
- Bauantrag stellen durch Fachfirma
- Anpassung der Oberfläche und Einrichtung des Geräts

Projekträger:	Gemeinde Owschlag
Gesamtkosten:	70.080,53 €
Fördersumme:	46.531,16 €
Förderquote:	79,01 %