

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

Vorstandssitzung

19. November 2009
Rathaus, Eckernförde



Agenda

- Begrüßung und Bericht der 1. Vorsitzenden
- Bericht des Regionalmanagers
- Berichte aus den Arbeitskreisen
- Sachstand Breitbandversorgung (Herr Osbahr)
- Verschiedenes

Budgetüberblick

- Restmittel 2009: 51.191,00 €
- Freie Mittel 2010: 150.540,25 €
 - + Mittel aus dem Health Check
 - + Mittel aus dem EFF

- Bis heute insgesamt Investitionen von 1,62 Mio. € ausgelöst (Kosten für Regionalmanagement abgezogen)

Projektanträge

- Green Screen – Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Themenrouten für Radfahrer
- Nachrücker NOK-Leuchtturmprojekt

Green Screen - Bekanntheitsgrad

- Naturfilmfestival hat bereits drei Mal stattgefunden
- Im letzten Jahr mit insgesamt 12.000 Gästen bei den Filmvorführungen
- Das Festival hat sich bereits zum Branchentreff entwickelt
- Durch neues Werbekonzept soll nun der Bekanntheitsgrad in Norddeutschland erhöht werden
 - Werbeveranstaltungen
 - Flächenplakatierung
- Projektträger: Stadt Eckernförde
- Beantragte Förderung: 16.500 €

Green Screen - Bekanntheitsgrad

<u>1. Konformität mit der Integrierten Entwicklungsstrategie (IES)</u>	Pkt. 5er-Skala
a. Übereinstimmung mit Zielen und Strategie der AktivRegion	4
b. Qualität im Sinne der jeweiligen Anspruchs-/Kundengruppe	2
c. Zukunftsfähigkeit	2
d. Bezug zum Klimaschutz - Ökologische Belastung / Entlastung	2
e. Soziale Bedeutung unter Berücksichtigung der demographischen Entwicklung	3
Gesamt 1 (mind. 9 Punkte, a-c nicht 0 Punkte)	13

<u>2. Positionierung in Bezug auf das Gebiet</u>	Pkt. 5er-Skala
a. Modelcharakter / Innovationswert	1
b. Relevanz / Strahlkraft für die AktivRegion	2
c. Verknüpfungsmöglichkeiten – Kooperationen	3
Gesamt 2 (mind. 5 Punkte, b nicht 0 Punkte)	6

Green Screen - Bekanntheitsgrad

<u>3. Auswirkungen auf die Gebietsentwicklung</u>	Pkt. 5er-Skala
a. Resultieren regionalwirtschaftlicher Effekte	3
b. Schaffung/Sicherung von Arbeitsplätzen	2
c. Nutzung bzw. Aufwertung lokaler Ressourcen	3
d. Sozialer Zusammenhalt	3
Gesamt 3 (mind. 7 Punkte)	11
Gesamt 1-3 (mind. 25 Punkte)	30

<u>4. Qualitative nachhaltige Gesamtbetrachtung</u>	
a. Tragfähigkeit / Wirtschaftliche Rentabilität	Bei Werbemaßnahmen im Vorfeld schwer zu belegen
b. Sozial, ökonomisch und ökologisch nachhaltige Entwicklung	Inhalt des Festivals spornt zu nachhaltigem Verhalten an
c. Bürgerbeteiligung	Ca. 80 ehrenamtliche Helfer

Rad-Themenrouten

- AK Radtourismus im Kreis RD
 - Touristiker, Regionalmanager, Radexperten
- Radwegenetz im Kreis mit einer guten Netzdichte, jedoch ohne Themenrouten
- Themenrouten wichtig für die Vermarktung



Bsp. Münsterland



[Startseite](#) > [Radfahren](#) > [Radrouten](#) > [Überregional](#) > 100 Schlösser Route

MÜNSTERLAND
Veranstaltungen [Münsterland-Service](#)

SUCHEN & BUCHEN

Hotel Ferienwohnung

Anreise

Nächte Personen

Ort

[mehr Suchoptionen](#)

100 Schlösser Route



Sie ist die Königin unter den deutschen Radrouten! Rund 960 km schlängelt sich die gut markierte Route auf...

MÜNSTERLAND e.V.

Hüttruper Heide 71-81
 48268 Greven
 Tel.: 0 25 71 / 94 93 92
 Fax: 0 25 71 / 94 93 99
Kostenlose Hotline*
0800 / 93 92 91 9

[Kontakt](#)
[Presse](#)

* Kostenlos aus dem dt. Festnetz

Münsterland

Muensterland

RT@fahrradclub Passender Regenschutz beim #Radeln: #Fahrrad fahren macht Spaß und ist auch gesund – wenn da nic.. <http://bit.ly/2coFGW>

Rad-Themenrouten

➤ Projekt:

- Erarbeitung von 15 Themenrouten auf dem vorhandenen Kreisnetz
- Ergänzung der Beschilderung durch „Einschieber“
- Themenrouten 20-35 km lang
- Ausgangspunkte sind touristisch relevante Orte
- Eine gemeinsame Karte zur Vermarktung



Rad-Themenrouten

- Kosten (Schätzung):
 - 33.000 € zzgl. MwSt.
- Finanzierung:
 - Kreis RD als Projektträger (Wirtschafts- und Verkehrsausschuss hat am 11.11.2009 für die Projektträgerschaft des Kreises gestimmt)
 - AktivRegionen unterstützen mit 55 % der Nettokosten
- Kreis: 14.850 € + MwSt. 6.270 €
= 21.120 €
- 3 AktivRegionen: 18.150 €
 - Hügelland am Ostseestrand, Mittelholstein und Eider- und Kanalregion (**je 6.050 €**)

Rad-Themenrouten

<u>1. Konformität mit der Integrierten Entwicklungsstrategie (IES)</u>	Pkt. 5er-Skala
a. Übereinstimmung mit Zielen und Strategie der AktivRegion	4
b. Qualität im Sinne der jeweiligen Anspruchs-/Kundengruppe	2
c. Zukunftsfähigkeit	3
d. Bezug zum Klimaschutz - Ökologische Belastung / Entlastung	2
e. Soziale Bedeutung unter Berücksichtigung der demographischen Entwicklung	1
Gesamt 1 (mind. 9 Punkte, a-c nicht 0 Punkte)	12

<u>2. Positionierung in Bezug auf das Gebiet</u>	Pkt. 5er-Skala
a. Modelcharakter / Innovationswert	2
b. Relevanz / Strahlkraft für die AktivRegion	3
c. Verknüpfungsmöglichkeiten – Kooperationen	4
Gesamt 2 (mind. 5 Punkte, b nicht 0 Punkte)	9

Rad-Themenrouten

<u>3. Auswirkungen auf die Gebietsentwicklung</u>	Pkt. 5er-Skala
a. Resultieren regionalwirtschaftlicher Effekte	2
b. Schaffung/Sicherung von Arbeitsplätzen	2
c. Nutzung bzw. Aufwertung lokaler Ressourcen	4
d. Sozialer Zusammenhalt	1
Gesamt 3 (mind. 7 Punkte)	9
Gesamt 1-3 (mind. 25 Punkte)	30

<u>4. Qualitative nachhaltige Gesamtbetrachtung</u>	
a. Tragfähigkeit / Wirtschaftliche Rentabilität	Schwer zu messen
b. Sozial, ökonomisch und ökologisch nachhaltige Entwicklung	Förderung eines nachhaltigen Tourismus
c. Bürgerbeteiligung	z.T. bei Grundlagenerhebung

NOK-Leuchtturmprojekt

- Projekte ohne gesicherte Kofinanzierung
 - U.a. Beleuchtung Hochbrücke Rendsburg, Wohnmobilstellplatz Schacht-Audorf
 - Frist bis Feb. 2010, danach Nachrückerliste
 - Schleusenmuseum Holtenau & Eiderhufe auf Nachrückerliste
- Projekte wurden zurückgezogen
 - U.a. Café Warleberg
- Möglichkeit, Schleusenmuseum und Eiderhufe bis Ende Nov. 2009 einzureichen

Schleusenmuseum Holtenau

- Museum liegt im Sicherheitsbereich, Nutzung daher stark eingeschränkt (im Rahmen von Schleusenführungen, Personalausweis erforderlich)
- Derzeit 12.000 Besucher/Jahr
- Ausstellung soll umziehen (außerhalb des Sicherheitsbereiches)
- Ausstellung soll reattraktiviert werden
- **Machbarkeitsstudie**
- Stadt Kiel als Projektträger, Nettokosten 28.000 €, beantragte Fördersumme: 15.400 €
- AK Tourismus & Kultur unterstützt das Projekt

Eiderhufe

- Vier einfache Übernachtungshütten für Radfahrer
- Spielplatz
- Weganschluss
- Förderung: 24.815 € (35%)



Fotowettbewerb

- 18 Personen haben sich beteiligt, meist mit mehreren Bildern
- Insgesamt 180 Bilder



Stand weiterer Projekte

- Natur- und Landschaftsführer
 - Anmeldefrist bis 30.11.2009
- Das verrückte Haus
 - Richtfest am 19.11.09, „Sturzfest“ Mitte Dezember
- Barrierefreie Region
 - Wenig Resonanz auf Presseartikel

Lokale Tourismusorganisation (LTO)

- Auftaktveranstaltung am 10.11.2009 in Gettorf
 - 25 Teilnehmer von Gemeinden, Ämtern und Tourismusorganisationen
- Grundsätzlich ist der Sinn einer LTO-Bildung erkannt worden
 - Bessere Marktdurchdringung bei gleichem Mitteleinsatz
 - Professionalisierung des Marketing für die gesamte Region
 - Einbindung in Marketingstrukturen des OHT & der TASH
 - Voraussetzung für Förderung touristischer Projekte aus dem ZPW

Lokale Tourismusorganisation (LTO)

- Einmalige Mittelerhöhung für
 - Organisationskonzept für LTO
 - Regionales Tourismuskonzept
- Richtwert: 50.000 € (brutto)
 - Förderung ZPW: 50%
- 25.000 € als Kofinanzierung von den Kommunen zu tragen
- Finanzierungsschlüssel
 - Touristischer Kennwert sollte einfließen
 - Richtwert der Bettenzahlen als Grundlage

Lokale Tourismusorganisation (LTO)

- Vorschlag für Finanzierung
 - 1/3 Einwohner
 - 2/3 Bettenzahl

Parameter	Einwohner- zahl	Übernachtung (Schätzung)	Finanzierung		Finanzierung	
	- Anteil an GESAMT	- Anteil an GESAMT	- Anteil an GESAMT	-	- Anteil in €	
Eckernförde + Umland	33,66%	28,06%	29,9%	100,0%	25.000 €	7.481 €
Stadt Eckernförde	30,76%	26,94%	28,2%			7.052 €
Altenhof	0,42%	0,29%	0,3%			83 €
Goosefeld	1,06%	0,43%	0,6%			160 €
Windeby	1,43%	0,43%	0,8%			191 €
Amt Hüttener Berge	19,33%	20,14%	19,9%			4.968 €
Amt Dänische Wohld + Altenholz	35,02%	10,79%	18,9%			4.717 €
Amt Dänischenhagen	11,99%	41,01%	31,3%			7.834 €
GESAMT	100%	100%	100,0%	100,0%	25.000 €	
Gewichtung	1	2				

Lokale Tourismusorganisation (LTO)

- Vorschlag für Finanzierung
 - 1/2 Einwohner
 - 1/2 Bettenzahl

Parameter	Einwohner- zahl	Übernachtung (Schätzung)	Finanzierung		Finanzierung	
	- Anteil an GESAMT	- Anteil an GESAMT	- Anteil an GESAMT		- Anteil in €	
Eckernförde + Umland	33,66%	28,06%	30,9%	100,0%	25.000 €	7.715 €
Stadt Eckernförde	30,76%	26,94%	28,8%			7.212 €
Altenhof	0,42%	0,29%	0,4%			88 €
Goosefeld	1,06%	0,43%	0,7%			187 €
Windeby	1,43%	0,43%	0,9%			232 €
Amt Hüttener Berge	19,33%	20,14%	19,7%			4.934 €
Amt Dänische Wohld + Altenholz	35,02%	10,79%	22,9%			5.726 €
Amt Dänischenhagen	11,99%	41,01%	26,5%			6.625 €
GESAMT	100%	100%	100,0%			100,0%
Gewichtung	1	1				

Bauern- und Regionalmarkt in Kiel

- 10.10.2009
- Aufgrund des Wetters nur wenig Besucher
- Konzept zur Kommunikation der AktivRegion nicht aufgegangen
 - Arbeitsgruppe prüft Alternativen (z.B. NORLA)

MP-Gespräch

- In Kooperation mit dem shz-Verlag besucht Peter-Harry Carstensen alle AktivRegionen des Landes
- Termin Hügelland am Ostseestrand: 03.03.2010
- Sonderbeilage in shz: 16.02.2010
- Bewerbungsverfahren für die Ausrichtung des Gespräches mit der Akademie für Ländl. Räume und MLUR

Berichte aus den Arbeitskreisen

- AK Umwelt und Natur, Land- und Forstwirtschaft, Energie
- AK Tourismus und Kultur
- AK Wirtschaft und Infrastruktur
 - Fest der AktivRegion
- AK Soziales, Leben und Wohnen, Sport, Gesundheit
- AK Fischerei

Breitbandversorgung

- Sachstand (Herr Osbahr)

Verschiedenes

- Einbindung und Information der Gemeinden (Anregung von Herrn Thoben)
 - Informationen der AR gehen an alle Gemeinden in CC
- Evaluation
 - Zielvorgabe: 100% Rücklauf
- Änderungen im Vereinsregister
 - Notartermin mit zwei zeichnungsberechtigten Vorstandsmitgliedern nötig
- Termin für nächste Vorstandssitzung

Vielen Dank!



LAG AktivRegion
Hügelland am Ostseestrand e.V.
Marienthaler Straße 17
24340 Eckernförde
Tel: 0 43 51 - 735-180
www.aktivregion-hao.de
info@aktivregion-hao.de