

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

Vorstandssitzung

01. Juli 2009
AWO, Gettorf



Agenda

1. Projekte der AktivRegion Hügelland am Ostseestrand
2. Modernisierung ländlicher Wege
3. Berichte aus den Arbeitskreisen
4. Verschiedenes

Auswahl von Projekten

- Budgetüberblick
- Ehrenamtsmesse
- Natur- und Landschaftsführer
- Konzertkirche Gettorf

- Stand weiterer Projekte

Wegebau Eiderhufe

- Kofinanzierung war bei Antragstellung offenbar noch nicht eindeutig geklärt
- Kostenplan für die Maßnahme wurde angepasst
 - Bisläng:
 - Förderfähige Kosten: 47.000 €
 - 55% Förderung 25.850 €
 - Neu:
 - Förderfähige Kosten: 33.600 €
 - 55% Förderung: 18.480 €
- Antrag bleibt jedoch vorerst wie bisher

Budgetüberblick

1	I. Projekte Grundbudget			2009	2010	2011
2	Projekt	Quote	förderfähig	AktivRegion	AktivRegion	AktivRegion
3	LAG Management	55%	450.000,00 €	49.500,00 €	49.500,00 €	49.500,00 €
4	Thematische Karten/Puzzle	55%	25.000,00 €	13.750,00 €		
5	Blickpunkte Eckernförde	55%	21.000,00 €	11.550,00 €		
6	Wellness-Center Surendorf	55%	257.500,00 €	106.218,75 €	35.406,25 €	
7	Existenzgründermesse	55%	62.500,00 €	6.875,00 €	6.875,00 €	6.875,00 €
8	"BENE" Sehestedt	19,25%	68.000,00 €	13.090,00 €		
9	Machbarkeitsstudie Räucherei-Museum	55%	33.613,55 €	18.487,45 €		
10	Badestellen Wittensee	55%	33.355,00 €	18.345,25 €		
11	Fischereierlebnisroute	55%	4.175,00 €	2.111,00 €		
12	Fotoauftrag	55%	15.000,00 €	2.750,00 €	2.750,00 €	2.750,00 €
13	Wegebau Eiderhufe	55%	47.000,00 €	25.850,00 €		
14	Ehrenamtmesse	55%	8.300,00 €	2.365,00 €	2.200,00 €	
15	Natur- und Landschaftsführer	55%	22.770,00 €		12.523,50 €	
16	Konzertkirche Gettorf	55%	80.300,00 €	8.030,00 €	11.330,00 €	24.805,00 €
17	Schleusenmuseum Holtenau	55%	28.000,00 €		15.400,00 €	
18	<u>Grundbudgetprojekte gesamt</u>		1.128.513,55 €	278.922,45 €	120.584,75 €	83.930,00 €
19	AktivRegion Grundbudget			300.000,00 €	300.000,00 €	300.000,00 €
20	freies Budget			21.077,55 €	179.415,25 €	216.070,00 €

Ehrenamtsmesse

- Durchführung einer Ehrenamtsmesse im Dänischen Wohld mit folgenden Zielen:
 - Vorstellung von Vereinen und Verbänden und der Vielseitigkeit des Ehrenamtes
 - Kontaktbörse (ins Gespräch kommen)
 - Gewinnung von Ehrenamtlichen
 - Auszeichnung von Ehrenamtlichen für herausragende Leistungen
 - Durchführung der Messe: Februar 2010
 - Ort: Kultur- und Bildungszentrum in Gettorf

Ehrenamtsmesse

- Projektträger: Amt Dänischer Wohld
- Förderfähige Kosten: 8.300 €
- Beantragte Fördersumme: 4.656 €
- Arbeitskreis Soziales, Leben und Wohnen, Sport und Gesundheit unterstützt den Antrag

Ehrenamtsmesse - Kriterien

<u>1. Konformität mit der Integrierten Entwicklungsstrategie (IES)</u>	Pkt. 5er-Skala
a. Übereinstimmung mit Zielen und Strategie der AktivRegion	3
b. Qualität im Sinne der jeweiligen Anspruchs-/Kundengruppe	3
c. Zukunftsfähigkeit	3
d. Bezug zum Klimaschutz - Ökologische Belastung / Entlastung	1
e. Soziale Bedeutung unter Berücksichtigung der demographischen Entwicklung	4
Gesamt 1 (mind. 9 Punkte, a-c nicht 0 Punkte)	14

<u>2. Positionierung in Bezug auf das Gebiet</u>	Pkt. 5er-Skala
a. Modelcharakter / Innovationswert	2
b. Relevanz / Strahlkraft für die AktivRegion	2
c. Verknüpfungsmöglichkeiten – Kooperationen	4
Gesamt 2 (mind. 5 Punkte, b nicht 0 Punkte)	8

Ehrenamtsmesse - Kriterien

<u>3. Auswirkungen auf die Gebietsentwicklung</u>	Pkt. 5er-Skala
a. Resultieren regionalwirtschaftlicher Effekte	1
b. Schaffung/Sicherung von Arbeitsplätzen	0
c. Nutzung bzw. Aufwertung lokaler Ressourcen	4
d. Sozialer Zusammenhalt	4
Gesamt 3 (mind. 7 Punkte)	9
Gesamt 1-3 (mind. 25 Punkte)	31

<u>4. Qualitative nachhaltige Gesamtbetrachtung</u>	
a. Tragfähigkeit / Wirtschaftliche Rentabilität	Nicht relevant
b. Sozial, ökonomisch und ökologisch nachhaltige Entwicklung	Viele ehrenamtliche Tätigkeiten unterstützen eine nachhaltige Entwicklung
c. Bürgerbeteiligung	Vereine, ehrenamtlich tätige Bürger werden eingebunden, Vorbereitung im AK Soziales

Natur- und Landschaftsführer

- Ausbildung der Akademie für Natur und Umwelt
- Inhalte:
 - Naturkundliche Grundlagen der Region
 - Mensch-Kultur-Landschaft
 - Kommunikation und Umweltdidaktik
 - Recht und Marketing
- Kurs ist standardisiert und wird an die jeweilige Region angepasst
- Referenten wenn möglich aus der Region
- 75 Unterrichtsstunden in 3 Blöcken + „Hausaufgaben“
- Kosten 350 € + 50 € Prüfungsgebühr

Natur- und Landschaftsführer

- Projektträger: Akademie für Natur und Umwelt
- Förderfähige Kosten: 22.770 €
- Beantragte Fördersumme: 12.523,50 € (55%)
- Arbeitskreise Tourismus und Kultur sowie Umwelt und Natur, Land- und Forstwirtschaft, Energie unterstützen den Antrag

Natur- und Landschaftsführer - Kriterien

<u>1. Konformität mit der Integrierten Entwicklungsstrategie (IES)</u>	Pkt. 5er-Skala
a. Übereinstimmung mit Zielen und Strategie der AktivRegion	4
b. Qualität im Sinne der jeweiligen Anspruchs-/Kundengruppe	4
c. Zukunftsfähigkeit	3
d. Bezug zum Klimaschutz - Ökologische Belastung / Entlastung	3
e. Soziale Bedeutung unter Berücksichtigung der demographischen Entwicklung	2
Gesamt 1 (mind. 9 Punkte, a-c nicht 0 Punkte)	16

<u>2. Positionierung in Bezug auf das Gebiet</u>	Pkt. 5er-Skala
a. Modelcharakter / Innovationswert	1
b. Relevanz / Strahlkraft für die AktivRegion	4
c. Verknüpfungsmöglichkeiten – Kooperationen	4
Gesamt 2 (mind. 5 Punkte, b nicht 0 Punkte)	9

Natur- und Landschaftsführer - Kriterien

<u>3. Auswirkungen auf die Gebietsentwicklung</u>	Pkt. 5er-Skala
a. Resultieren regionalwirtschaftlicher Effekte	2
b. Schaffung/Sicherung von Arbeitsplätzen	2
c. Nutzung bzw. Aufwertung lokaler Ressourcen	3
d. Sozialer Zusammenhalt	1
Gesamt 3 (mind. 7 Punkte)	8
Gesamt 1-3 (mind. 25 Punkte)	33

<u>4. Qualitative nachhaltige Gesamtbetrachtung</u>	
a. Tragfähigkeit / Wirtschaftliche Rentabilität	Ziel sind Zuerwerbsmöglichkeiten
b. Sozial, ökonomisch und ökologisch nachhaltige Entwicklung	Nachhaltige Themen der Region werden kommuniziert
c. Bürgerbeteiligung	AK, Ausbildung für Bürger

Konzertkirche Gettorf

- Öffnung und Vermarktung der Kirche St.-Jürgen als „Konzertkirche“
- Maßnahmen:
 - Marketingkonzept
 - Eingangs- und WC-Situation
 - Zuwegung
 - Beleuchtung
- Projektträger Kirchengemeinde Gettorf
- Förderfähige Kosten: 80.300 €
- beantragte Fördersumme: 44.165 €
- Umsetzung 2009-11
- Arbeitskreis Tourismus und Kultur unterstützt den Antrag



Konzertkirche Gettorf - Kriterien

<u>1. Konformität mit der Integrierten Entwicklungsstrategie (IES)</u>	Pkt. 5er-Skala
a. Übereinstimmung mit Zielen und Strategie der AktivRegion	3
b. Qualität im Sinne der jeweiligen Anspruchs-/Kundengruppe	3
c. Zukunftsfähigkeit	3
d. Bezug zum Klimaschutz - Ökologische Belastung / Entlastung	0
e. Soziale Bedeutung unter Berücksichtigung der demographischen Entwicklung	3
Gesamt 1 (mind. 9 Punkte, a-c nicht 0 Punkte)	12

<u>2. Positionierung in Bezug auf das Gebiet</u>	Pkt. 5er-Skala
a. Modelcharakter / Innovationswert	2
b. Relevanz / Strahlkraft für die AktivRegion	3
c. Verknüpfungsmöglichkeiten – Kooperationen	3
Gesamt 2 (mind. 5 Punkte, b nicht 0 Punkte)	8

Konzertkirche Gettorf - Kriterien

<u>3. Auswirkungen auf die Gebietsentwicklung</u>	Pkt. 5er-Skala
a. Resultieren regionalwirtschaftlicher Effekte	1
b. Schaffung/Sicherung von Arbeitsplätzen	1
c. Nutzung bzw. Aufwertung lokaler Ressourcen	3
d. Sozialer Zusammenhalt	3
Gesamt 3 (mind. 7 Punkte)	8
Gesamt 1-3 (mind. 25 Punkte)	28

<u>4. Qualitative nachhaltige Gesamtbetrachtung</u>	
a. Tragfähigkeit / Wirtschaftliche Rentabilität	Hängt vom Engagement des Veranstalters ab, soziale Komponente
b. Sozial, ökonomisch und ökologisch nachhaltige Entwicklung	Sozial ja, ökonomisch schwer zu beurteilen, ökologisch keine Auswirkung
c. Bürgerbeteiligung	Kirchbauverein, AK Tourismus & Kultur

Buchungssystem

- Antrag für neues Buchungssystem „Optimale Präsentation“ (OP) bei AktivRegion gestellt
- Gemeinsame Initiative der Tourismusorganisationen in Eckernförde, Schwedeneck, Rendsburg und Hanerau-Hademarschen
- Förderantrag beim Kreis wurde abgelehnt
 - Hinweis auf ein einheitliches Buchungssystem für den Kreis RD (Ausschreibung der Nordsee + Ostseefjord Schlei)
- Arbeitskreis Tourismus & Kultur befürwortet das System OP
- Förderantrag bei AktivRegion HaO
 - Für Eckernförde (,Hüttener Berge) und Schwedeneck
 - Förderfähige Kosten: 15.200 € netto
 - Beantragte Fördersumme: 8.360 €
- **Wirtschaftsministerium hat den Antrag auf Anfrage abgelehnt**
- **Keine Förderung über die AktivRegion möglich**

Schleusenmuseum Holtenau

- Museum liegt im Sicherheitsbereich, Nutzung daher stark eingeschränkt (im Rahmen von Schleusenführungen, Personalausweis erforderlich)
- Derzeit 12.000 Besucher/Jahr
- Ausstellung soll umziehen (außerhalb des Sicherheitsbereiches)
- Ausstellung soll reattraktiviert werden
- Machbarkeitsstudie wird über AktivRegion beantragt
- Stadt Kiel als Projektträger, Nettokosten 28.000 €, beantragte Fördersumme: 15.400 €
- Kofinanzierung steht noch nicht komplett, daher kommt Antrag noch nicht zur Abstimmung
- AK Tourismus & Kultur unterstützt das Projekt
- **Grundsatzfrage:** Projekt für AktivRegion HaO?

Thematische Karten

Paralleles Projekt der Uni Kiel (Prof. Dr. Corves)

- Digitales Kartenwerk für Schleswig-Holstein, basierend auf Google Maps
- Orte des ländlichen Raumes werden vorgestellt
- Ausflugsmöglichkeiten
- Einträge sollen den Gemeinden Geld kosten
- Pilotregionen: AktivRegion Ostseeküste und ggf. Hügelland am Ostseestrand

Thematische Karten

➤ Entwurfssfassung Corves

reiseinfo-sh

STEIN ROUTE AUSWÄHLEN

Stein

Panoramen
Seebrücke

In der Umgebung:


Wendtorf (1.51 km)
Marina Wendtorf
Museumshafen Probstei
Bottsand

Feldscheide (1.66 km)

Lutterbek (2.61 km)
Der Lutterbeker

Laboe (3.14 km)
Wassersport
Ole Schippn
Marinas
Meeresbiologische Station
"U 995"
Marina Ebnornal


Stein



Stein

Wer von Laboe kommend den Küstenradweg nach Osten einschlägt, kommt nach 3 Kilometern in das beschauliche Dorf Stein. Im Zentrum gruppieren sich Bauernhöfe, ein Café und der überregional bekannte Fischbrötchenverkauf um den Dorfanger mit seinem alten Baumbestand. Hinter der Düne liegt ein feinsandiger Strand. Die

Google: physisch | Strassen | Satellit | Hybrid



zurück vor

Fertig

Thematische Karten

- Überschneidung zum Projekt „Thematische Karten“ offenbar eher gering, da wenig detailliert
- Gesprächstermin am 15.07. mit Herrn Thoben und Prof. Dr. Corves
- Ggf. am 03.07. Vorgespräch mit Prof. Dr. Corves
- Vorschlag: Begleitung dieses Portals durch Regionalmanagement, allerdings parallel Weiterentwicklung des Projektes „Thematische Karten“

Thematische Karten

- 5 Angebote eingegangen
- 4 Angebote liegen in etwa im Finanzrahmen
 - Interaktive Karte und gedruckte Karte sind finanziell umzusetzen (bei höherer Druckauflage evtl. Kofinanzierung durch Tourismusorganisationen)
 - Puzzle zwar relativ günstig, aber Umsetzung nicht gewollt

Thematische Karten

	geoGLIS	M&T	Oeding/AgendaRegio	DesignKontorB
Interaktive Karte	13.700	18.600	13.000	12.700
Gedruckte Karte				
10.000	7.580	3.980	7.850	6.100
Gesamt	21.280	22.580	20.850	18.800
Anmerkungen	Referenzen techn. Sehr gut, Referenz Gestaltung (Holsteins Herz) überzeugt nicht, Extrakosten bei Überschreitung der angebotenen Arbeitsstunden	gute Referenzen (Mitarbeiterin hat TASH-Karte erstellt), gute Moderation, schwer zu kalkulieren, bieten Pauschalpreis 20.500-30.500 € nach 1. Workshop an	pauschale Kosten, ohne zusätzliche Arbeitsstunden, Herr Kuhn weiß, worauf er sich einlässt (LSE),	mit fremdem Grafiker, dessen Referenzen überzeugen, Workshop/ Zwischenpräsentation fehlt, nur Aufnahme digitaler Daten im Angebot, Rest zusätzliche Kosten
Puzzle (500 Stk)	3.330	4.500	2.550	1.900

Vorschlag: Findungskommission aus 3 Personen lädt 2-3 Anbieter zu pers. Gespräch ein und vergibt Auftrag

Stand weiterer Projekte

- **Machbarkeitsstudie Fischräucherei**
 - Zuwendungsbescheid erhalten
- **Wegebau Eiderhufe**
 - Zuwendungsbescheid erhalten
- **Fotoauftrag**
 - Zuwendungsbescheid erhalten
 - Unterstützung bei Modellsuche aus der Region (Best Ager, Familien, Anspruchsvolle Genießer)

Stand weiterer Projekte

➤ **Fotowettbewerb**

- Eckernförder Bank stellt 1.000 € als Preisgeld zur Verfügung
 - Ein Platz in der Jury für Eckernförder Bank
 - Ausstellung in Eckernförder Bank
- Weitere Sachpreise werden bei Touristikern abgefragt
- Fotowettbewerb 01.08.-31.10.09
- 14.07., 11 Uhr: Auftaktveranstaltung mit Presse in Eckernförder Bank
- Nutzungsrechte: Eckernförder Bank, Akteure der AktivRegion

Stand weiterer Projekte

- Das verrückte Haus
 - Vorzeitiger Maßnahmenbeginn erteilt
- Wellness-Center Surendorf
 - Antrag beim LLUR eingereicht

Projektidee

Barrierefreie (Tourismus-) Region

- Thema wird von verschiedenen Seiten vorgeschlagen / aufgegriffen
- Thema geeignet, um die Region zu profilieren
- Anreiz für Private, den eigenen Betrieb barrierefrei zu gestalten (Investitionen)
- Vorgehen:
 - Bedarf klären
 - Projektbegleitende Arbeitsgruppe

Anfrage

- Landhaus Hentschel, Owschlag
 - Anfrage für Reetdachsanierung
 - Haus von 1632
 - Restaurant, Gästezimmer und Saalbetrieb mit Strahlkraft auf die Region
 - 15 Arbeitsplätze
 - Ortsbildprägendes Gebäude
- Angebot für Sanierung von 520 qm Reetdach
 - 59.000 € zzgl. MwSt.
- Akuter Bedarf bei 300 qm, Sanierung für 2010 geplant, evtl. Teil auch 2009
- Finanzierungsmöglichkeit:
 - 45 % Eigenanteil
 - 19,25 % AktivRegion
 - 15,75 % Kofinanzierung Bundesmittel oder Gem. Owschlag
 - 20 % Stiftung Schleswig-Holsteinische Landschaft



Modernisierung ländlicher Wege

- Insgesamt sind etwa 550 Modernisierungsmaßnahmen beim LLUR beantragt worden
- Bei Auswahl der Wege wurde eine relative Gleichverteilung in Bezug auf die Kreise beachtet
- 2 Wege aus unserer AktivRegion ausgewählt
 - Gem. Hütten, Färbereiweg, 63.000 €
 - Gem. Dänischenhagen, Sturenhagener Weg, 480.000 € (nur 50% davon werden angerechnet, da Anliegerzuschuss), Kofinanzierung unsicher
- Gleichverteilung bei „Nachrückern“ nicht gewährleistet

Modernisierung ländlicher Wege

- Informationsveranstaltung mit Frau Timmermann am 13.07.09, 19 Uhr im Schützenhof, Groß Wittensee
 - Soll die AktivRegion die Klassifizierung des Wegesystems koordinieren?
- Bislang nur zwei Anmeldungen dazu
 - Kein Interesse an dem Thema?
 - Sind Bgm. bereits ausreichend informiert?
 - Falsches Thema für die AktivRegion?

Berichte aus den Arbeitskreisen

- AK Umwelt und Natur, Land- und Forstwirtschaft, Energie
- AK Tourismus und Kultur
- AK Wirtschaft und Infrastruktur
- AK Soziales, Leben und Wohnen, Sport, Gesundheit
- AK Fischerei

Verschiedenes

- Bundesmittel als Kofinanzierung für private Maßnahmen
 - insgesamt stehen **50.000 €** für das **Haushaltsjahr 2009** bereit
 - **Abrechnung** privater Maßnahmen spätestens **Ende November beim LLUR Kiel**
 - nicht verbrauchte Geldmittel werden bis zum **01.09.2009** Herrn Wolff gemeldet, damit diese Mittel von anderen AktivRegionen genutzt werden können

Verschiedenes

- Versicherung für Vorstandsmitglieder
- MP-Gespräch 03.03.2009, 19-21 Uhr
 - AktivRegion HaO als Bewerber für Ausrichtung oder als Träger des Bewerbungsverfahrens
 - Öffentlichkeitsarbeit AktivRegion HaO

Verschiedenes

- Öffentlichkeitsarbeit
 - 2.360 € für Marketing und Pressearbeit im Jahresbudget der Geschäftsstelle
 - Vorschlag: Faltblatt zur Vorstellung der AktivRegion
 - Ziel: Auslage in der Region und Informationsmedium für Veranstaltungen



Verschiedenes

Möglicher Inhalt:

- Probleme des ländlichen Raums
- Herausforderungen für ländliche Regionen /
Kurze Vorstellung LEADER
- Grundlegende LEADER-Ansätze
- AktivRegion HaO als Schnittstelle
- Handlungsfelder/Schwerpunkte
- Arbeitskreise
- Wann kann ein Projekt unterstützt werden
- LEADER-Förderkulisse AktivRegion HaO
- Kontaktdaten
- Projektbeispiele

Vielen Dank!



LAG AktivRegion
Hügelland am Ostseestrand e.V.
Marienthaler Straße 17
24340 Eckernförde
Tel: 0 43 51 - 735-180
www.aktivregion-hao.de
info@aktivregion-hao.de