

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

Begrüßung

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

Informationsgespräch 03.06.2008

Ende der Veranstaltung ca. 17.00 Uhr

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

Agenda

Agenda

- a. Zwischenmanagement
- b. Integrierte Entwicklungsstrategie
- c. Anforderungen an Projekte/ ALR/ Ministerium

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4a. Zwischenmanagement

Bietergemeinschaft



Ansprechpartner:

Nicola Marks

Verein, Vorstand, Mitgliederversammlung

Sebastian Schürmann

Arbeitskreise, Projekte, Förderrichtlinien

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

1. Zwischenmanagement

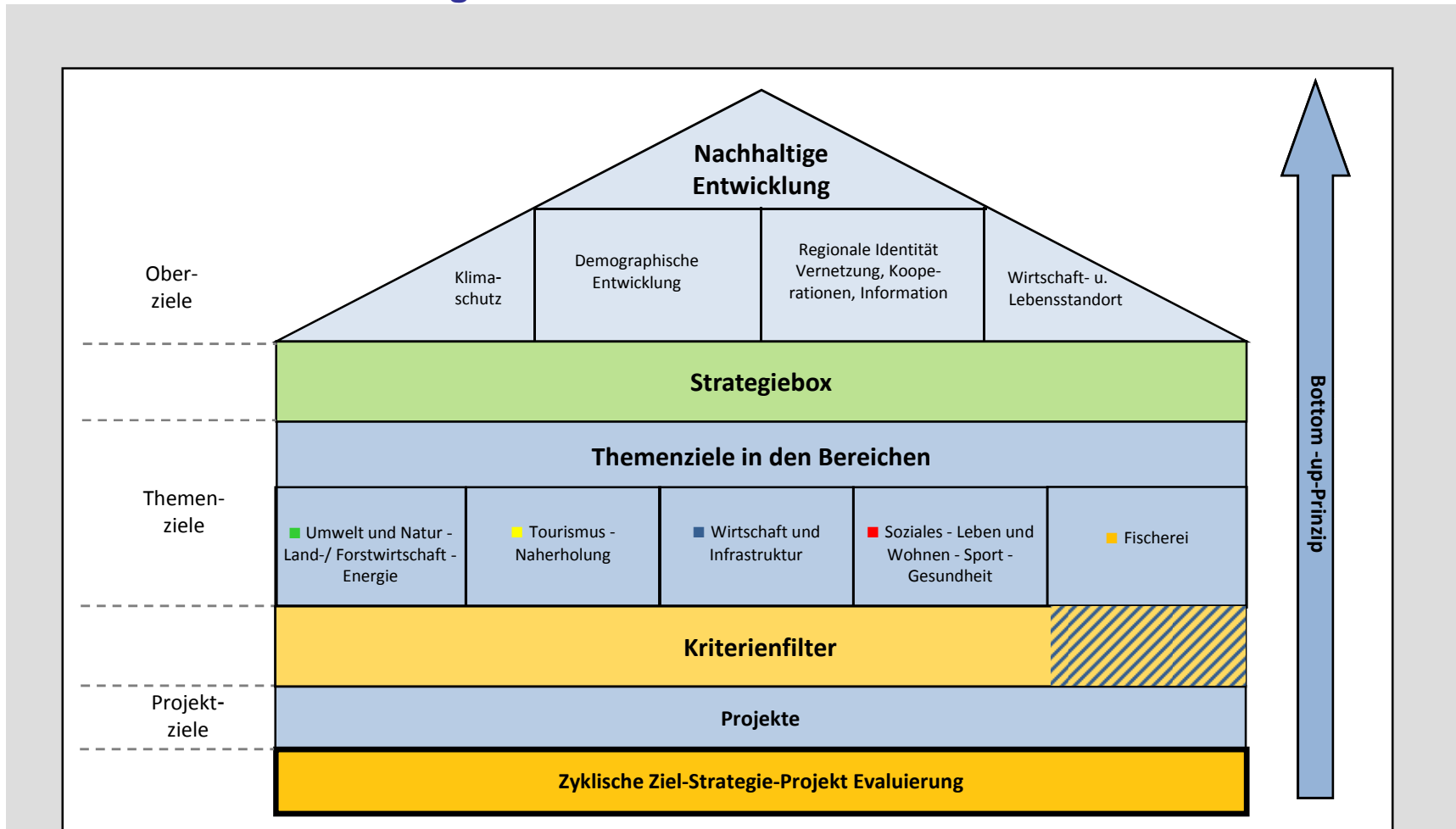
Gespräch im Ministerium

- Satzung (§ 1)
- Namentliche Darstellung Entscheidungsgremium
- Zusammenarbeit und Kooperationen
- Fischerei

Termin 25.06.08 (Forum AktivRegion)

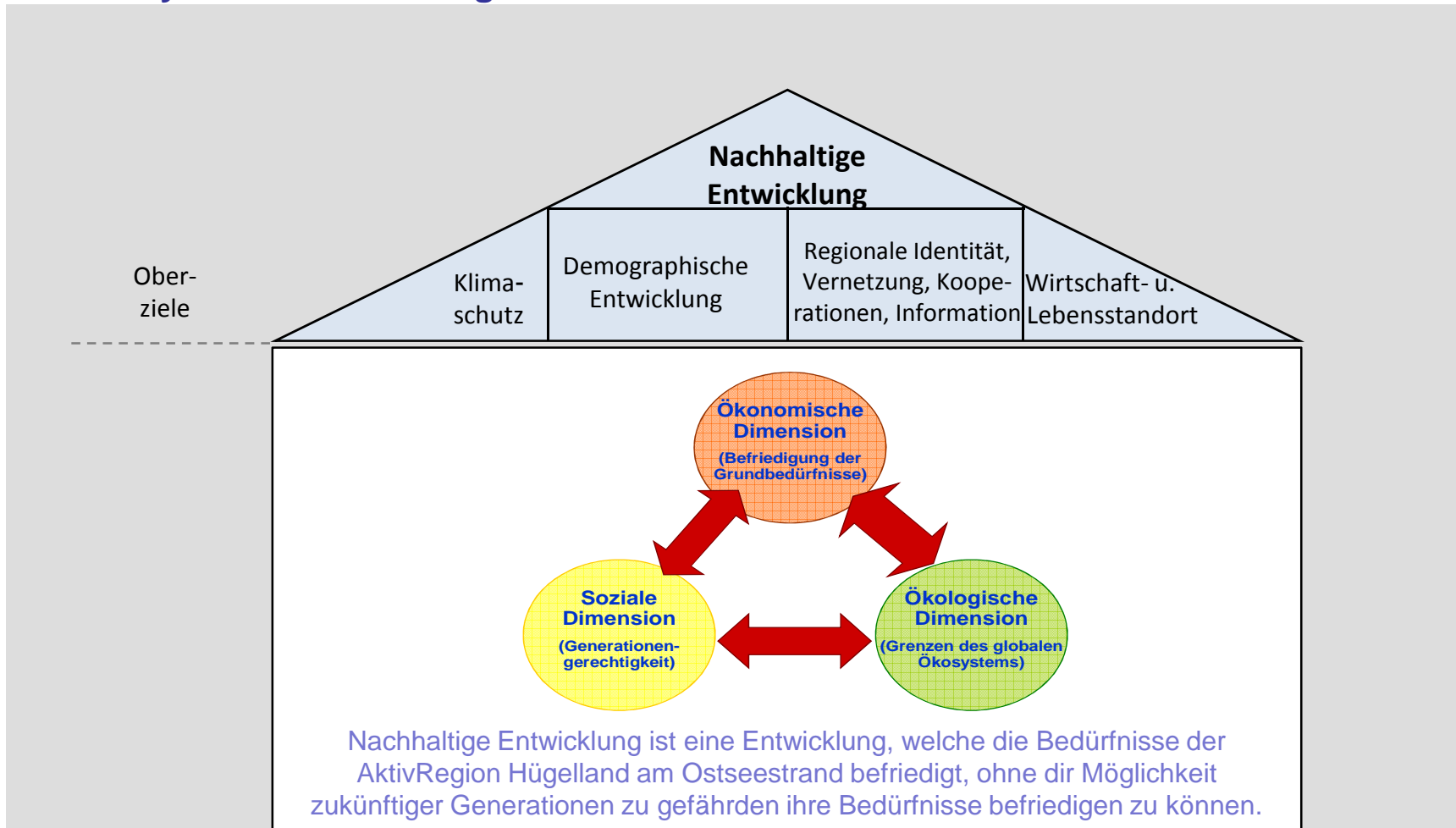
LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4b. IES – Ziele und Strategie



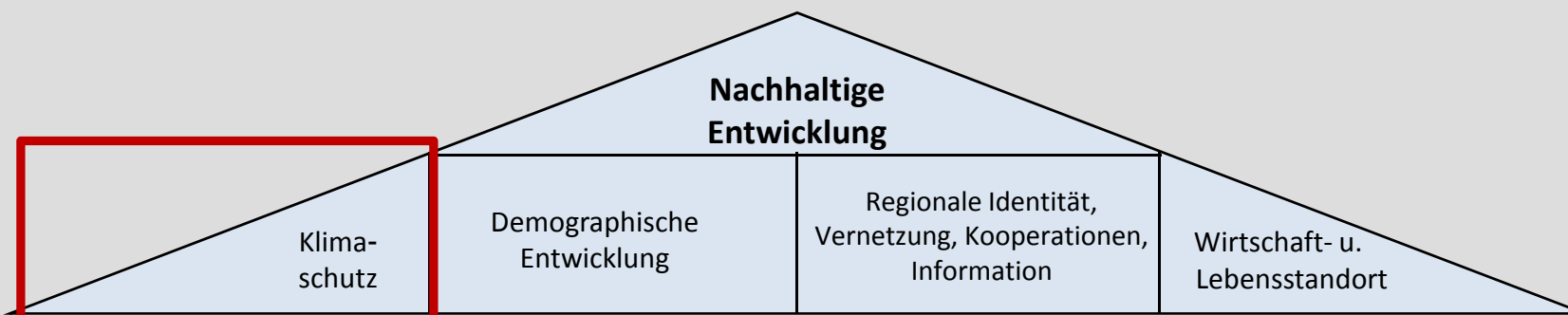
LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

3b. Zielsystem der AktivRegion



LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

3b. Zielsystem der AktivRegion



Klimaschutz

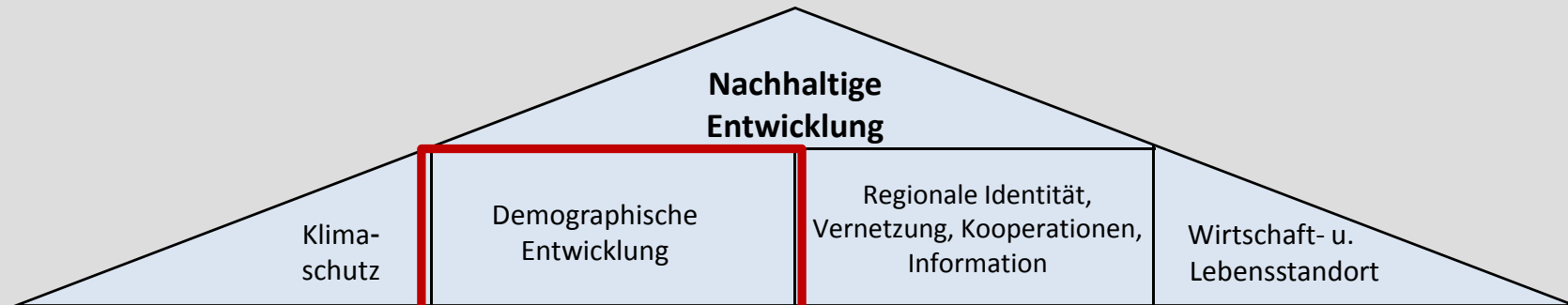
Die AktivRegion schenkt bei Ihrer zukünftigen strategischen Weiterentwicklung dem Klimaschutz mit seinen spezifischen Belangen besondere Beachtung.

Zu realisierende Projekte mit spezifischen Auswirkungen auf die Umwelt und Natur sowie das Klima müssen in ihrer Verträglichkeit mindestens den gängigen Ansprüchen und Vorgaben des Klima-, Natur- und Umweltschutzes genügen.

Als außerordentlich förderwürdig werden solche Projekte eingeordnet, die sich durch besondere Berücksichtigung und innovative Lösungen und Schutz dieses Bereiches auszeichnen.

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

3b. Zielsystem der AktivRegion



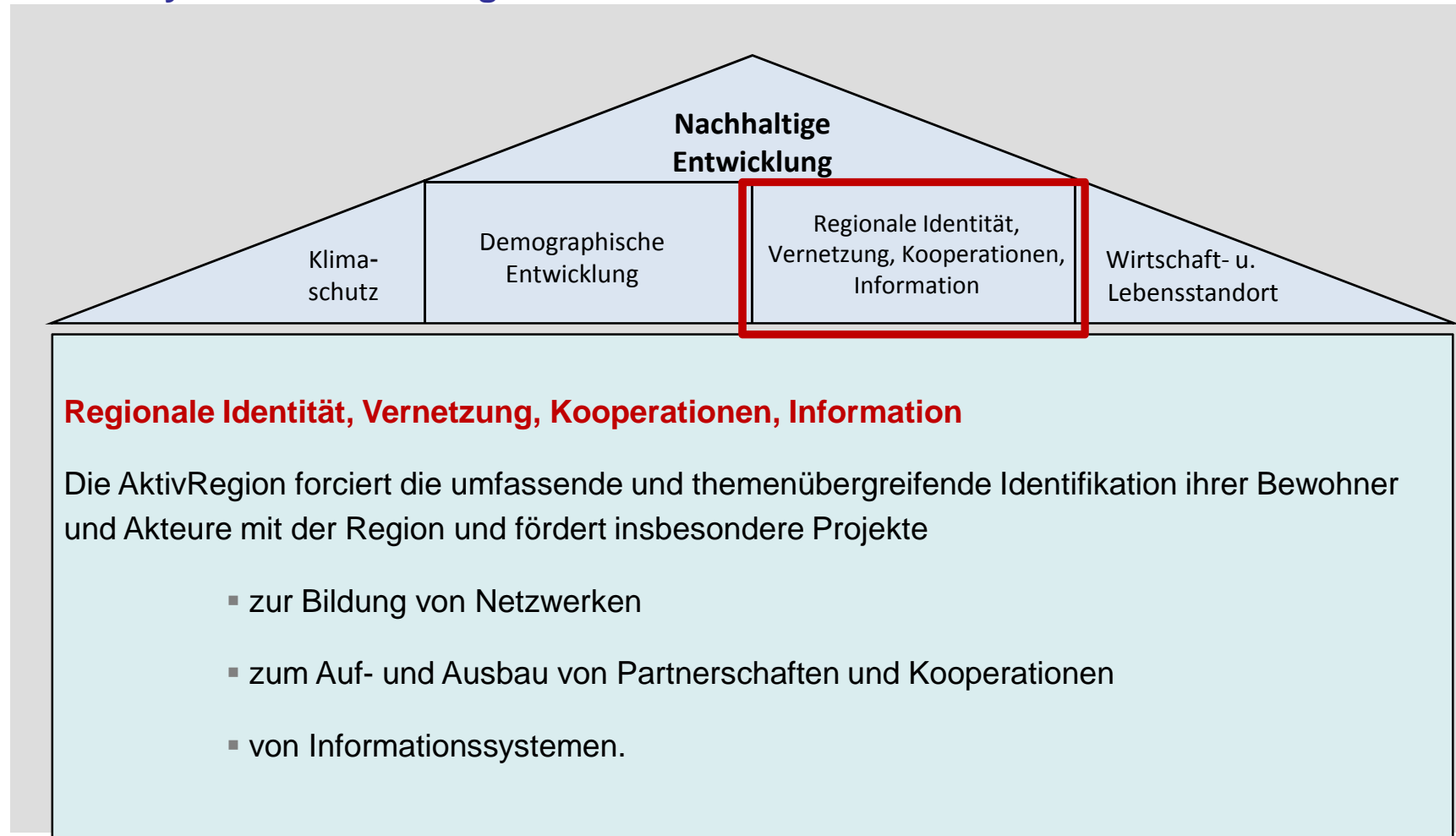
Demographische Entwicklung

Die AktivRegion stellt sich den vielfältigen Herausforderungen, die durch den demographischen Wandel an den öffentlichen ebenso wie an den privaten Bereich gestellt werden.

Projektideen die in besonderem Maße die zukünftigen neuen Bedarfe aufgrund der Verschiebungen in der Alterspyramide berücksichtigen und generationsübergreifende Inhalte verfolgen, erfahren eine besondere Beachtung.

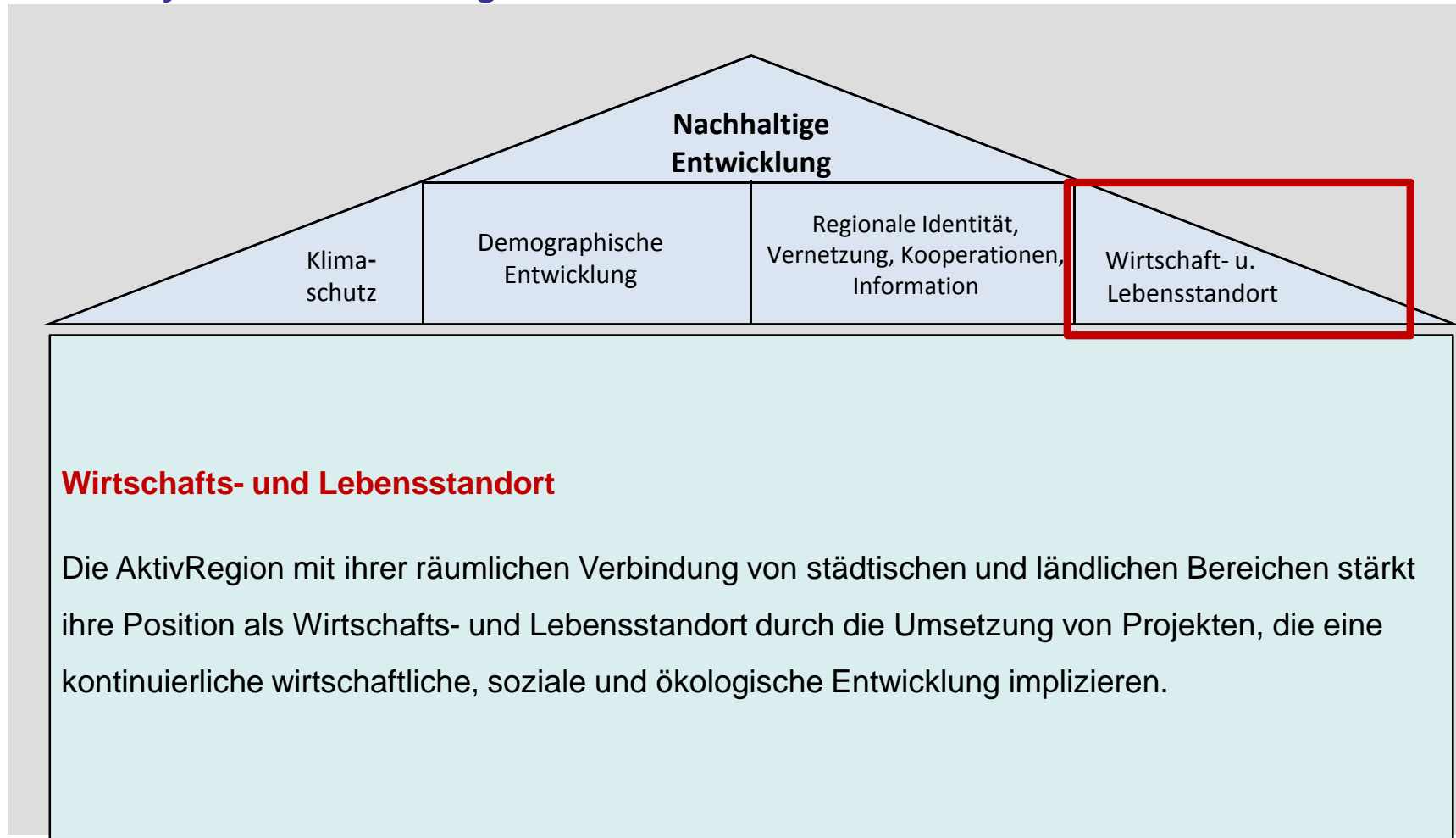
LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

3b. Zielsystem der AktivRegion



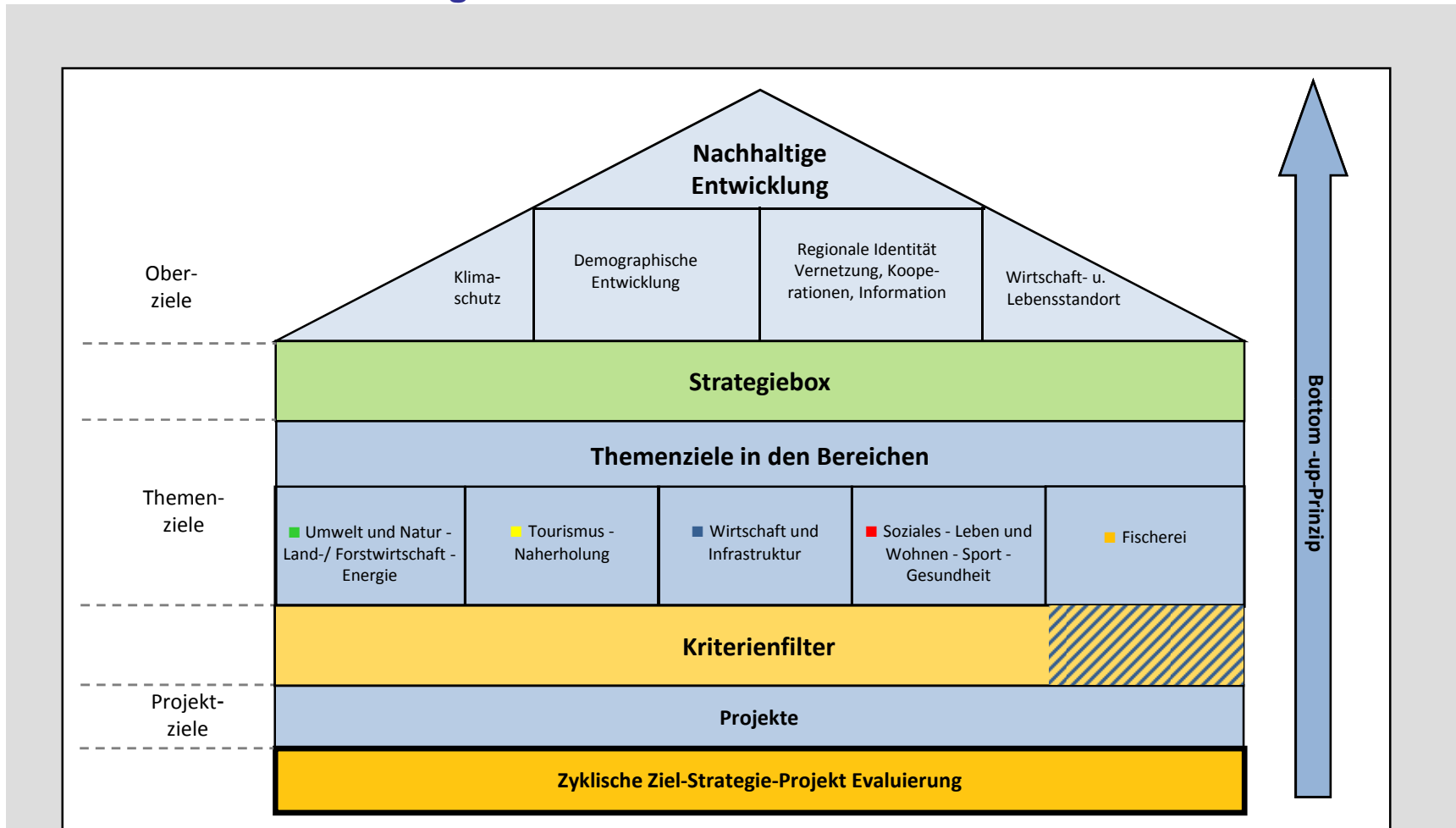
LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

3b. Zielsystem der AktivRegion



LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4b. IES – Ziele und Strategie



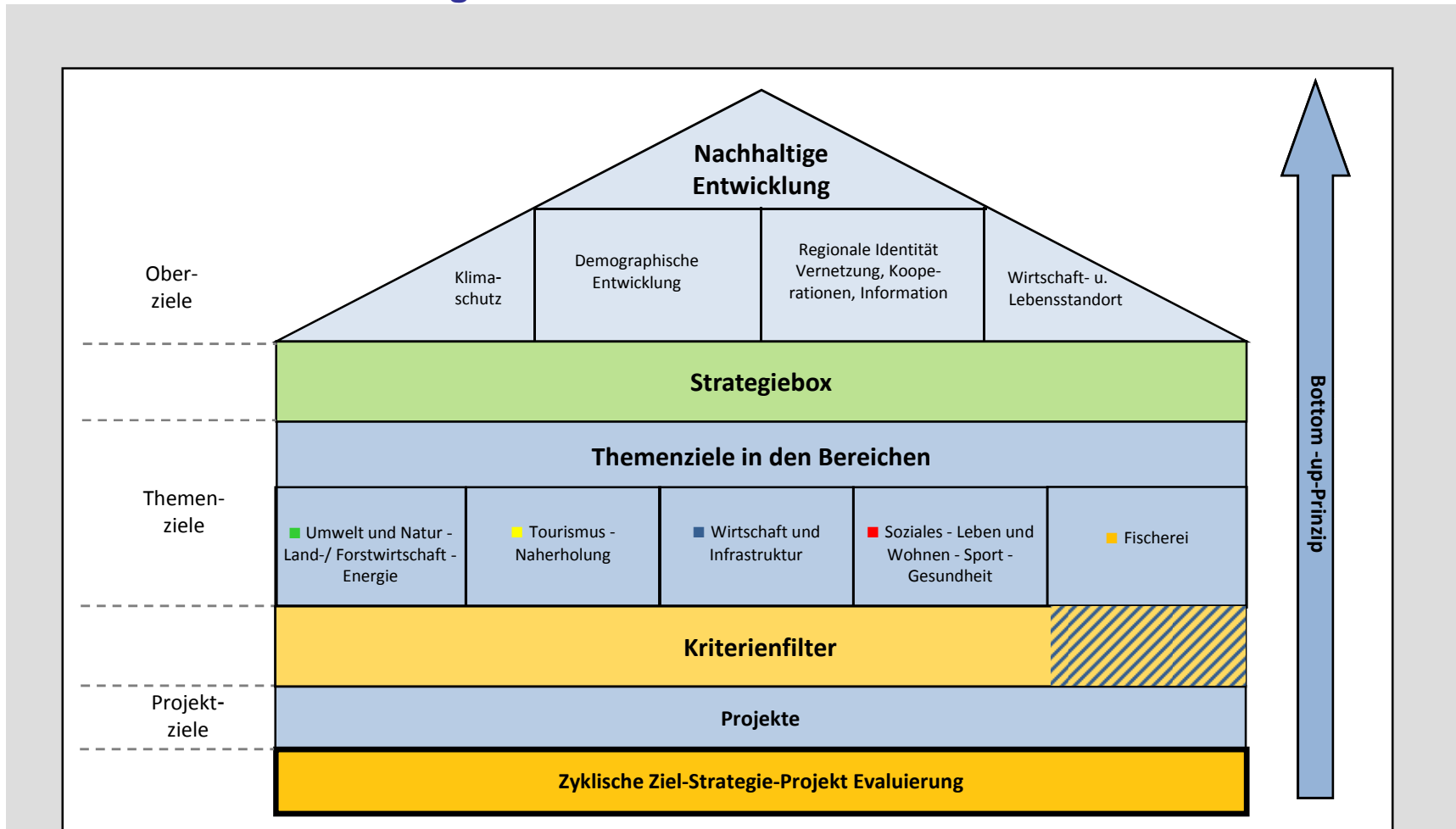
LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

2. IES – Ziele und Strategie

Strategiebox für die Integrierte Entwicklungsstrategie der AktivRegion					
Grundsätzliche Orientierung					
Ausdehnungseffekte	Auf Bestehendem aufbauen		Neues gestalten		
	Stärken stärken	Schwächen ausgleichen	Von anderen lernen	Neues entwickeln	
Räumliche Orientierung					
Raumbezug	Landesübergreifend	Landesweit	Regional	Lokal	
Kooperationsart	Interregional	Intraregional	Lokal	Keine	
Inhaltliche Orientierung					
Handlungsfeld/ Thematischer Schwerpunkt	Umwelt u. Natur - Land- u. Forstwirtschaft - Energie	Tourismus u. Naherholung	Wirtschaft u. Infrastruktur	Soziales - Le- ben und Woh- nen - Sport - Gesundheit	Fischerei
Nutznieser	Gesamte Bevölkerung	Großteil der Bevölkerung	Teil der Bevölkerung		Nische
Finanzielle Orientierung					
Thematische Budgetierung je Themen- schwerpunkt	Exakt - ohne Puffer		Exakt - mit Puffer (Mindestbudgetzuweisung)		Keine
Umfang Projek- te hinsichtlich Finanzierung	Wenige große Projekte	Einige mittlere Projekte	Mischung aus großen, mittl- eren u. kleinen Projekten	Viele kleine Projekte	Keine Einteilung
Zeitliche Orientierung					
Nutzungsdauer	Dauerhaft	Langfristig	Mittelfristig	Kurzfristig	

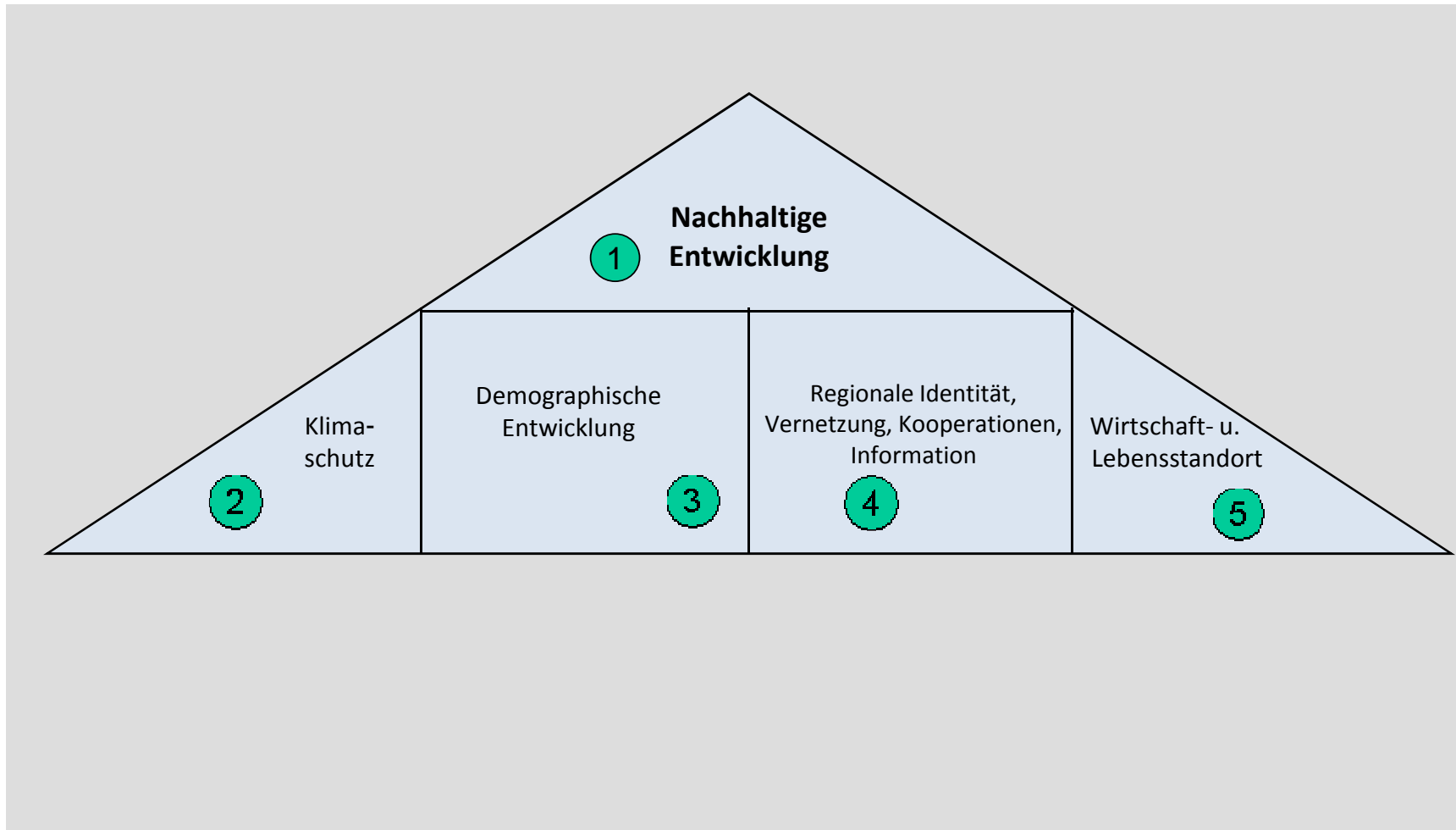
LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4b. IES – Ziele und Strategie



LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

2. IES – Ziele und Strategie



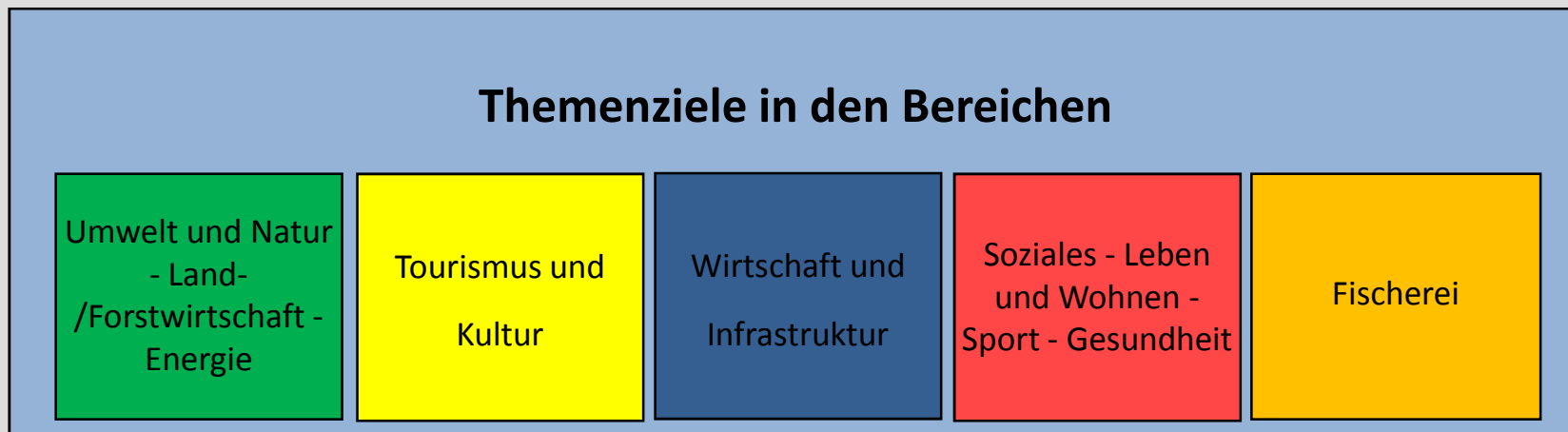
LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

2. IES – Ziele und Strategie

Nr.	Oberziele	Indikatoren
1	Nachhaltigkeit	Anzahl der Aktivitäten für die nachhaltige Entwicklung, insbesondere zum Erhalt und Verbesserung des ländlichen Raumes
2	Klimaschutz	Anzahl der Aktivitäten zur Anpassung an den Klimawandel und zum Schutze der Natur
3	Demographische Entwicklung	Anzahl der Aktivitäten zur Anpassung der Region an die Veränderungen durch die demografische Entwicklung
4	Regionale Identität, Vernetzung, Kooperation, Information	Anzahl der Aktivitäten zur themenübergreifenden Identifikation der Bürger mit der Region
		Anzahl der Aktivitäten zur Bildung von Netzwerken, zum Ausbau von Kooperationen und Förderung des Informationsflusses
5	Wirtschaft- u. Lebensstandort	Anzahl der Aktivitäten zur Verbesserung der Grundversorgung für die ländliche Wirtschaft und Bevölkerung
		Anzahl der Aktivitäten zur Steigerung und Sicherung der Wertschöpfung in der Region

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4b. IES – Ziele und Strategie



LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4b. IES – Ziele und Strategie

Thema	Ziele
Umwelt u. Natur - Land-/ Forstwirtschaft - Energie	Erhalt der Umwelt und Natur: Die Landwirtschaft muss in die Lage versetzt werden, auch durch die Umnutzung landwirtschaftlicher Gebäude sowie unter Berücksichtigung einer sinnhaften Energienutzung mit einer nachhaltigen Ausrichtung, entsprechend zu wirtschaften. Ihr Image soll verbessert werden.
	Die Natur in der AktivRegion soll mit all ihren Besonderheiten und Schönheit – insbesondere Hügel und Seen, Moore, Knicks, Strände und Steilküsten – erhalten und in Teilbereichen sanft erschlossen und erlebbar gemacht werden.
	AktivRegion erleben: Nachhaltig und naturverträglich wirtschaften mit Spaß am Leben
	Energiekonzepte (auch für die Kommunen): Steigerung des Anteils regenerativer Energien

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

2. IES – Ziele und Strategie

Thema	Ziele
Tourismus und Kultur	Die AktivRegion will ihre freizeit-touristischen sowie kulturellen Angebote verbessern und kooperativ nach innen und außen vermarkten.
	Positionierung / Zielgruppendefinition / Herausarbeitung von Alleinstellungsmerkmalen: Optimierung, Verknüpfung und Professionalisierung des Marketings, Verknüpfung Kultur, Tourismus, Landschaft
	Nachhaltige Tourismusentwicklung unter Berücksichtigung umweltverträglicher und sozial-kulturelle Ziele sowie der Schaffung von Arbeits- und Einkommensmöglichkeiten
	Verbesserung des Informationsaustauschs nach innen und nach außen
	Optimierung und Verbesserung der Qualität des Angebots sowie der Qualifizierung der Akteure
	Sicherung des maritimen Erbes

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

2. IES – Ziele und Strategie

Thema	Ziele
Wirtschaft und Infrastruktur	Gemeinsame Entwicklung und Vermarktung des Wirtschaftsstandortes durch Sicherung der harten Standortfaktoren sowie Kommunikation der guten Bedingungen bei den weichen Standortfaktoren
	Gemeinsame Gebietsentwicklungsplanung, Wirtschaftsförderung und Gewerbeflächenpolitik: Koordinierte Gewerbe-, Dienstleistungs- und Unternehmensansiedlung, Existenzgründungsförderung sowie Ausweis von Gewerbeflächen
	Nachhaltiger Erhalt und Schaffung von Arbeitsplätzen
	Verbesserung der (technischen) Infrastruktur sowie Optimierung des ÖPNVs
	Optimierung der Qualifizierung und Weiterbildung

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

2. IES – Ziele und Strategie

Thema	Ziele
Soziales Leben und Wohnen - Sport – Gesundheit	Alle Menschen sollen am kulturellen Leben teilnehmen und in Würde alt werden können.
	Ermöglichen eines selbstbestimmten und gesunden Lebens für alle Bürger
	Schaffung <ul style="list-style-type: none">- einer Identität mit leichtem und freundlichen Charakter- eines Klimas für ein lebenswertes Leben in der Region- eines Bewusstseins zur Achtung des gemeinsamen Eigentums- einer sicheren Region- von Lebensqualität für alle Nationalitäten und Generationen- einer gesunden Region mit entspr. Angeboten und Prävention
	Im Rahmen der Siedlungsentwicklung gilt es, dörfliche Siedlungsstrukturen und Ortsbilder zu bewahren, um die Identität und Attraktivität der Lebensumfelder zu sichern.
	Gutes Lebensumfeld als Argumentation für die Ansiedlung von Unternehmen und Arbeitsplätzen
	Verbesserung der Bildungsangebote in allen Bereichen

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

2. IES – Ziele und Strategie

Thema	Ziele
Fischerei	Intensivierung / Optimierung der touristischen Vermarktung der Fischerei
	Informieren über die Fischerei und Sensibilisieren für deren Belange
	Ausbau und Optimierung der Hafenanlage für versch. Anspruchsgruppen
	Nachhaltiger Erhalt der Arbeitsplätze in der Fischerei

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4b. IES – Ziele und Strategie

1. Positionierung in Bezug auf das Gebiet

- Modelcharakter / Innovationswert
- Relevanz / Strahlkraft für die AktivRegion
- Verknüpfungsmöglichkeiten – Kooperationen

2. Konformität mit der Integrierten Entwicklungsstrategie

- Übereinstimmung mit Zielen und Strategie der AktivRegion
- Qualität im Sinne der jeweiligen Anspruchs-/Kundengruppe
- Zukunftsfähigkeit
- Bezug zum Klimaschutz - Ökologische Belastung / Entlastung
- Soziale Bedeutung unter Berücksichtigung der demographischen Entwicklung

3. Auswirkungen auf die Gebietsentwicklung

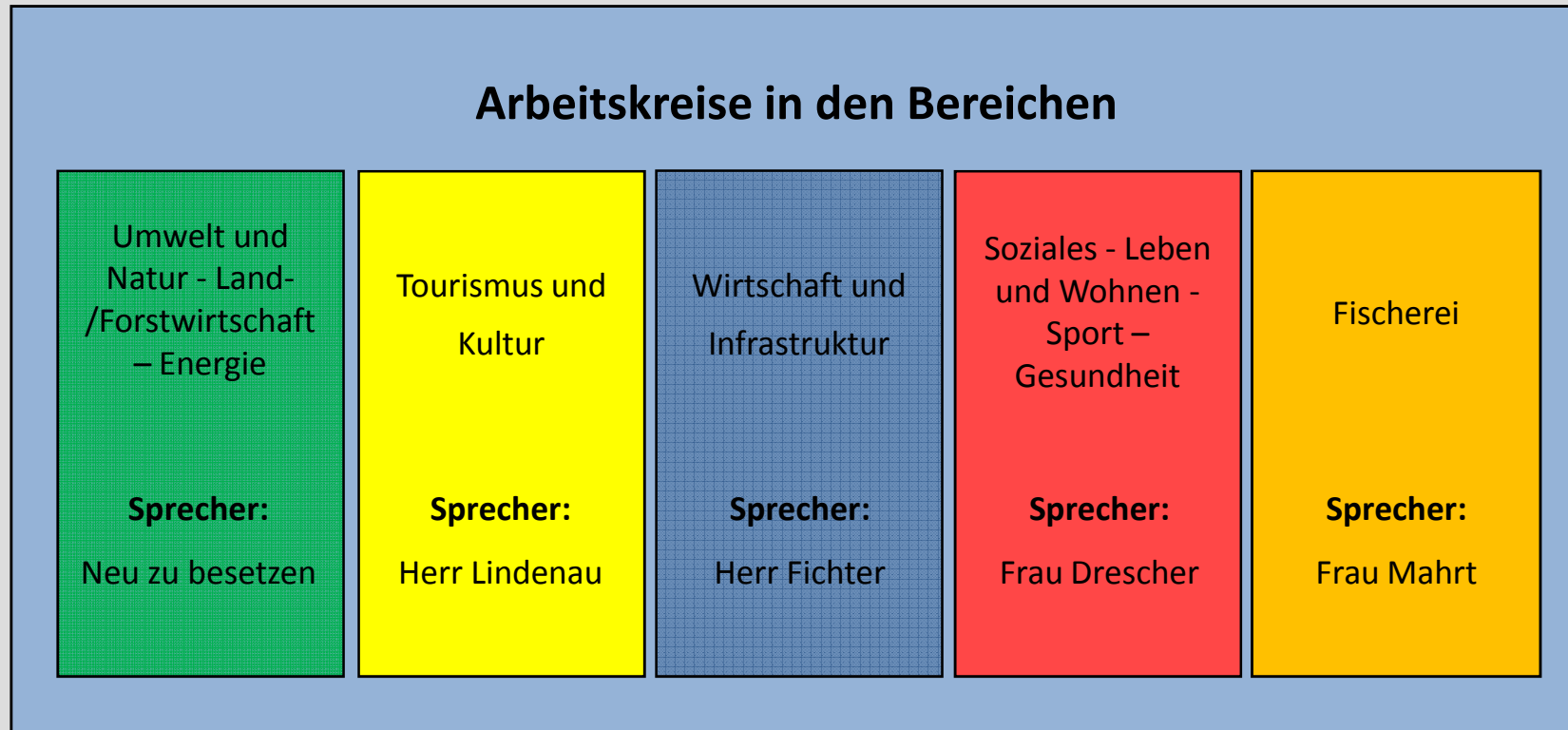
- Resultieren regionalwirtschaftlicher Effekte
- Schaffung von Arbeitsplätzen
- Nutzung bzw. Aufwertung lokaler Ressourcen
- Sozialer Zusammenhalt

4. Qualitative nachhaltige Gesamtbetrachtung

- Tragfähigkeit / Wirtschaftliche Rentabilität
- Sozial, ökonomisch und ökologisch nachhaltige Entwicklung
- Bürgerbeteiligung

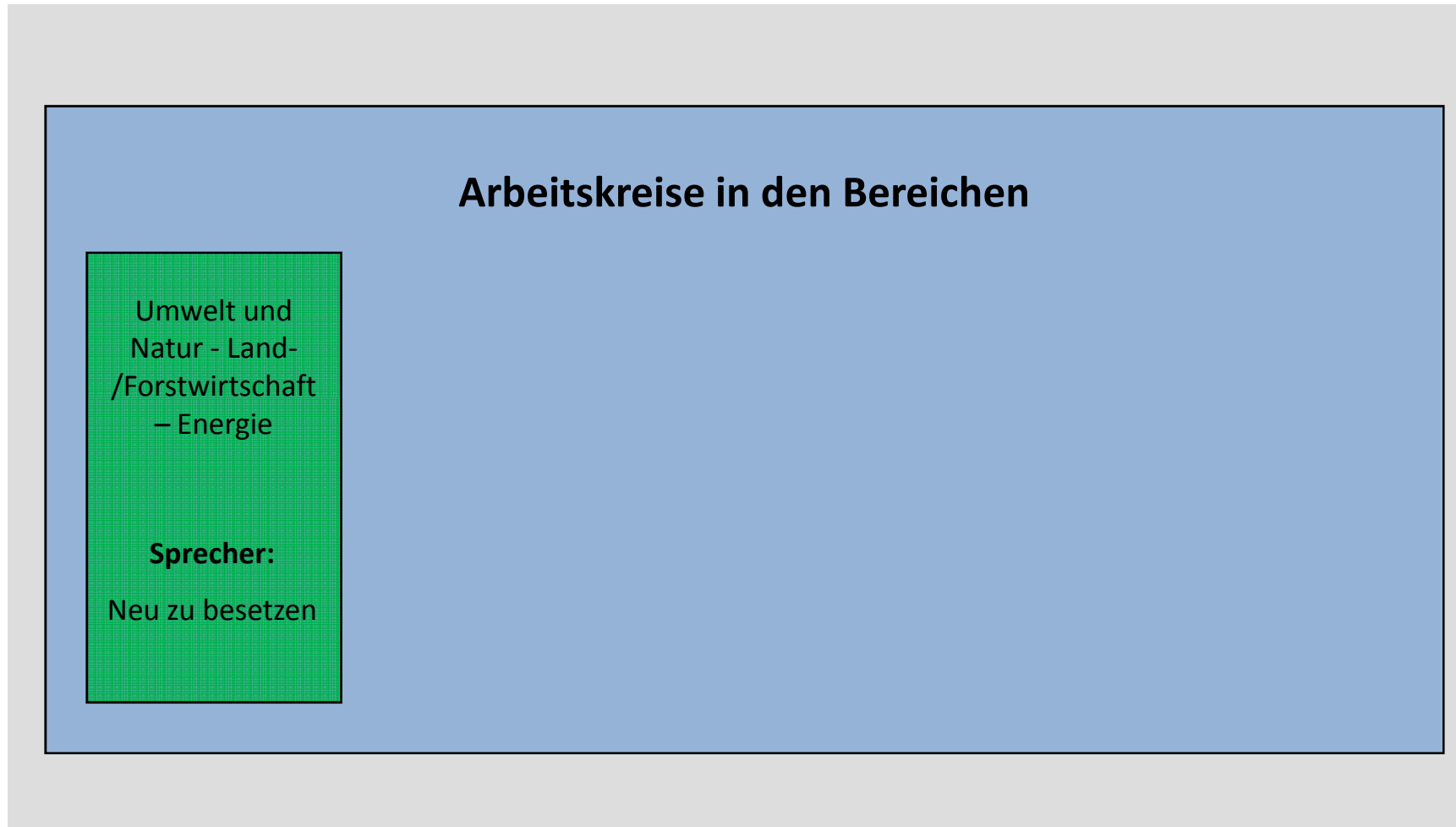
LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4c. Arbeitskreise



LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4d. Arbeitskreise



LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4e. Leitlinien zum weiteren Vorgehen

- Situationsbeschreibung Zwischenmanagement
- Motivation
 - weitere Mitarbeit und weitere kreative Ideen
 - aber auch auf das Bestehende aufbauen und Projekte vorbereiten
 - keine Selektion: „Ein gutes Projekt ist noch nie am Geld gescheitert“
 - Detaillierung vor Finanzierung
- Sortierung
 - thematisch
 - kurzfristig / langfristig
 - kostengünstig / kostenintensiv

--> kurzfristige, kostengünstige Projekte als erstes angehen!

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4f. Leitlinien zum weiteren Vorgehen 2

- Orientierung an den Zielen der IES (Für welche Themen schlägt das Herz?)
- Sensibilisierung für Projektanforderungen/ - Kriterien (Projektskizze, AKS-Ordner)
- Projektvorprüfung durch AK und AKS
- Arbeitskreisuntergruppen
 - zu speziellen Themen und der Konkretisierung von Projekten
 - ständige Kommunikation zum AK und AKS
- bei entsprechendem Projektfortschritt genauere Prüfung durch das ALR
 - Fördertöpfe und entsprechende Kriterien (Kombination von Fördertöpfen)
- Kommunikation
 - AK intern
 - AK und Vorstand

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4g. Grundsätzliches Projektanträge/Förderung

Wer darf einen Projektantrag stellen und Projektträger sein ?

- Einzelpersonen (Privatpersonen, juristische Personen des privaten Rechts)
 - Finanzierung (65% privat und 35% Zuschuss(davon 45% öffentliche Mittel und 55% EU Mittel))
z.B. 45 % von der Sparkassenstiftung (Körperschaft des öffentlichen Rechts)
- Körperschaften des des öffentlichen Rechts (z.B. Gemeinden, Wasser- und Bodenverband)
 - 55% EU Mittel und 45% öffentliche Mittel
 - Also eine 100% öffentliche Mittel

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4h. Aktueller Leitfaden/Arbeitsordner für Arbeitskreissprecher

- Abkürzungsverzeichnis
- Kontakte (Arbeitskreise und Vorstand, + weitere Ansprechpartner)
- Leitlinien zum Umgang mit Projekten
- Kurzfassung oder komplette IES
- Protokolle, Projektsammlung und Ziele der Arbeitskreis
- Projektskizze
- Kriterienkatalog aus der IES
- Häufig gestellte Fragen (Fachbegriffe, Projektentwicklung) -> Abfragehinweis
- Publizitätsvorschriften / Internet
- Satzung
- Musteranträge aus dem ALR

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4i. Projektskizze

Die Projektskizze ist noch kein Förderantrag. Sie enthält:

- Projektansprechpartner / weitere Projektbeteiligte (Kontaktdaten)
- Projektbeschreibung
- Lage des Projektgebietes
- Projektstand, bisherige Arbeitsschritte und mögliche Projektpartner
- Finanzen
- Begründung des Projektes im Rahmen der AktivRegion. Fragen zur:
 - Konformität mit der IES
 - Positionierung in Bezug auf das Gebiet
 - Auswirkungen auf die Gebietsentwicklung
 - Qualitative nachhaltige Gesamtbetrachtung

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4j. Weitere Planungen für die nächsten Arbeitskreise

- Austausch von neuen Informationen
- Gemeinsame Vorbereitung des nächsten AK-Treffens
 - Informationsteil
 - Klärung der Organisation und Kommunikation
 - Individueller Teil

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

4k. Nächste Termine



LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

7. Verschiedenes

Fragen

Anregungen

Kommentare

LAG AktivRegion Hügelland am Ostseestrand e.V.

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

M+T Markt und Trend GmbH
Memellandstr. 2
24537 Neumünster
fon 04323 – 6900230
fax 04323 – 6900235
info@marktundtrend.de

inspektour GmbH
Meldorfer Str. 17
25746 Heide/Holstein
fon 0481 – 5998080
fax 0481 – 5998088
info@inspektour.de